



一汽富维

2024环境、社会和治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



# 目录

# CONTENTS

01	关于本报告
02	董事会声明
03	董事长致辞
05	关于一汽富维
15	ESG 管理
21	责任聚焦 共庆祖国 75 华诞，红心向党谱新章
29	责任聚焦 拥抱数智化转型，向新向质向未来
91	展望 2025
93	附录

## 01 治理有维 护航基业长青

37	完善公司治理
40	全面深化改革
41	强化风险管控
44	激发创新活力
48	严保信息安全

## 02 环保有维 守护绿水青山

51	环境合规管理
54	高效资源利用
57	加强污染防治
58	应对气候变化
61	建设美丽家园

## 03 担当有维 共创社会价值

65	坚守产品品质
70	保障客户权益
71	深化多方合作
74	携手员工奋进
88	倾情社会贡献



# 关于本报告

本报告是一汽富维向社会公开发布的第二本 ESG 报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。

## 组织范围

本报告涵盖长春一汽富维汽车零部件股份有限公司及其所属分公司、全资子公司、控股子公司。为便于表达，在报告的表述中使用“一汽富维”“公司”或“我们”等称谓。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 编制标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之汽车制造业》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

## 数据收集

本报告的数据与信息主要来自一汽富维内部相关统计表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着一汽富维 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

## 报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往一汽富维网站 <https://www.faway.com> 或上海证券交易所网站 <https://www.sse.com.cn> 在线浏览或下载本报告的电子版。

# 董事会声明

一汽富维董事会高度认可环境、社会和治理（ESG）对公司可持续发展的重要性，公司及董事会遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，持续推动环境、社会和治理（ESG）体系建设，加大董事会在公司 ESG 与可持续发展事务中的参与力度，主动将 ESG 理念融入公司经营发展全过程，强化对 ESG 事宜的监管和 ESG 报告的披露，以可持续发展理念引领未来发展。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理工作指导书》，将 ESG 风险管理融入常态化风险管理之中，将能源、安全、环保、供应链安全、产品质量、产品研发、信息安全、气候变化等 ESG 风险纳入风险管理初始信息收集中，每年开展风险评估，制定和实施风险管理解决方案，定期回顾方案的实施情况，以确保 ESG 风险得到监控和应对。

## ESG 监督考核

公司高度重视对 ESG 绩效的管理，将节能减排、环境治理、安全生产、合规管理等重要议题的绩效纳入安环目标责任制考核，与高管薪酬挂钩，公司安全环境委员会按年度监督目标实现情况。

## ESG 目标及其进展

公司董事会不断加强对公司 ESG 治理的监督和参与力度，每年通过总经理报告中安全环保模块听取公司安全环保工作的开展情况。公司安全环境委员会围绕安环责任制落实、安环合规运营、安环体系的有效性、绿色低碳发展等制定年度方针、目标，并定期对方针完成情况进行回顾。

董事会于 2025 年 4 月 08 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。



# 董事长致辞



胡汉杰

一汽富维董事长

2024 年，是新中国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚之年。回首 2024 年，面对汽车产业颠覆式重大变革以及行业内卷、竞争加剧等严峻挑战，一汽富维坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，知重负重、顶压前行，在转型调整中保持经营稳健态势，在实现高质量发展中迈出新步伐。

**强化党建引领，坚实筑牢发展根基。**正值新中国 75 载风华正茂，我们持续发挥党建品牌导航、强基、引领的作用，认真领悟党的二十届三中全会提出的新部署新安排，掀起学习党的二十届三中全会精神热潮，发布《富维公司企业文化建设管理规定》，协同推进党建经营融合和文化建设等多方面，坚持严的基调不动摇，党组织政治功能和组织功能持续提升，党建经营融合成效显著，企业文化理念见行见效，党建引领作用不断取得新进步、新成效，为公司高质量发展蓄力赋能。

**全面深化改革，优化治理提质增效。**我们坚持进一步全面深化改革，注重推动“双百行动”“深化提升行动”等各项改革相互促进、良性互动，通过强化体系能力、经理层任期制和契约化、人才激励机制完善等系列举措，持续释放改革动能；深入开展降本增效，持续夯实运营管理，质量、交付绩效稳固保持；聚焦风险防范，完善内控管理，强化合规管理，持续提升公司治理效能；重视市值维护，坚持做好信息披露，

主动加强与广大投资者的互动交流，提振广大投资者信心。2024 年，一汽富维荣获第 26 届上市公司金牛奖之“金信披奖”“金牛董秘奖”以及“2024 年度上市公司董办优秀实践案例”。

**聚焦数智驱动，激发创新发展活力。**我们积极布局智能化赛道产品，成功孵化机械视觉、陶瓷传感器、轻量化域控制器、智能表面等智能化产品，整车同步开发能力及模块化供货能力逐步提高，在资源整合、系统集成、技术创新等方面不断实现新突破，协同创新初见成效，成果转化落地应用；持续推动数字化进程，建设经营分析驾驶舱，多家下属公司荣获“数字化工厂”“数字化车间”等称号。2024 年，一汽富维申报专利 138 项，突破关键核心技术 27 项。

**瞄准“双碳”目标，加快绿色转型步伐。**我们积极响应“双碳”战略，完善碳排放规划，建立碳盘查流程及方法，稳步实现碳排放数据化；加快清洁能源转化，推进分子公司分布式光伏项目的建设，提高绿电占比；构建特色节能诊断方法，深化节能诊断活动，通过政策利用、管理改进、技术改造、结构调整等多维方法实现节能减排；开展以“全面推进美丽中国建设”为主题、“集节号”企业文化周等形式多样的环保宣传活动，提升员工节约降耗意识，营造节能降本降碳良好氛围。2024 年，一汽富维万元产值能耗同比下降 3.68%、万元产值碳耗同比下降 13.26%。

**汇聚众智助力，携手共筑繁荣生态。**我们加强与内外部客户的战略合作关系，秉承匠心精神，持续巩固产品质量，以技术创新促进客户商品力提升，以运营积累反哺客户生产性向上，为核心客户实现全链条赋能；加强产学研合作，与产业链上下游伙伴建立紧密的合作关系，共同打造可持续发展生态圈；持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”等员工关爱活动，关怀困难员工、女性员工等特定群体，推进“惠员工”走实走深，有效解决急难愁盼问题，保障员工健康安全，构建公司与员工命运共同体，答好和谐劳动关系“共富题”。2024 年，一汽富维连续 5 年保持零生产安全事故、零火灾事故，连续 7 年保持零职业病。

**真情奉献社会，用行动诠释责任担当。**我们心系社会，始终牢记“致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”的企业使命，完善帮扶体系，加大帮扶力度，有力有效推进乡村全面振兴；积极投身公益事业，通过开展弱势群体帮扶、生态环境保护等多元化公益活动，用实际行动扛起国企责任担当，增进民生福祉。2024 年，一汽富维社会贡献投入资金 12 万元、社会贡献活动累计参与时长达 146 小时，荣获年度“ESG 新秀企业”奖。

**肩鸿任钜踏歌行，功不唐捐玉汝成。**站在新起点，一汽富维将继续锚定“以领先的产品和服务，成为整车企业心中的首选”的企业愿景不动摇，持续将 ESG 理念融入公司发展战略和治理中，深化自主研发，大力培育新质生产力，全面夯实运营管理，加速推进数智化转型，加强党建和党风廉政建设，奋楫争先，砥砺前行，携手各利益相关方共建和谐共赢、可持续发展的新格局，为民族汽车工业腾飞和国民经济社会发展贡献富维力量！



# 关于一汽富维

## 企业概况

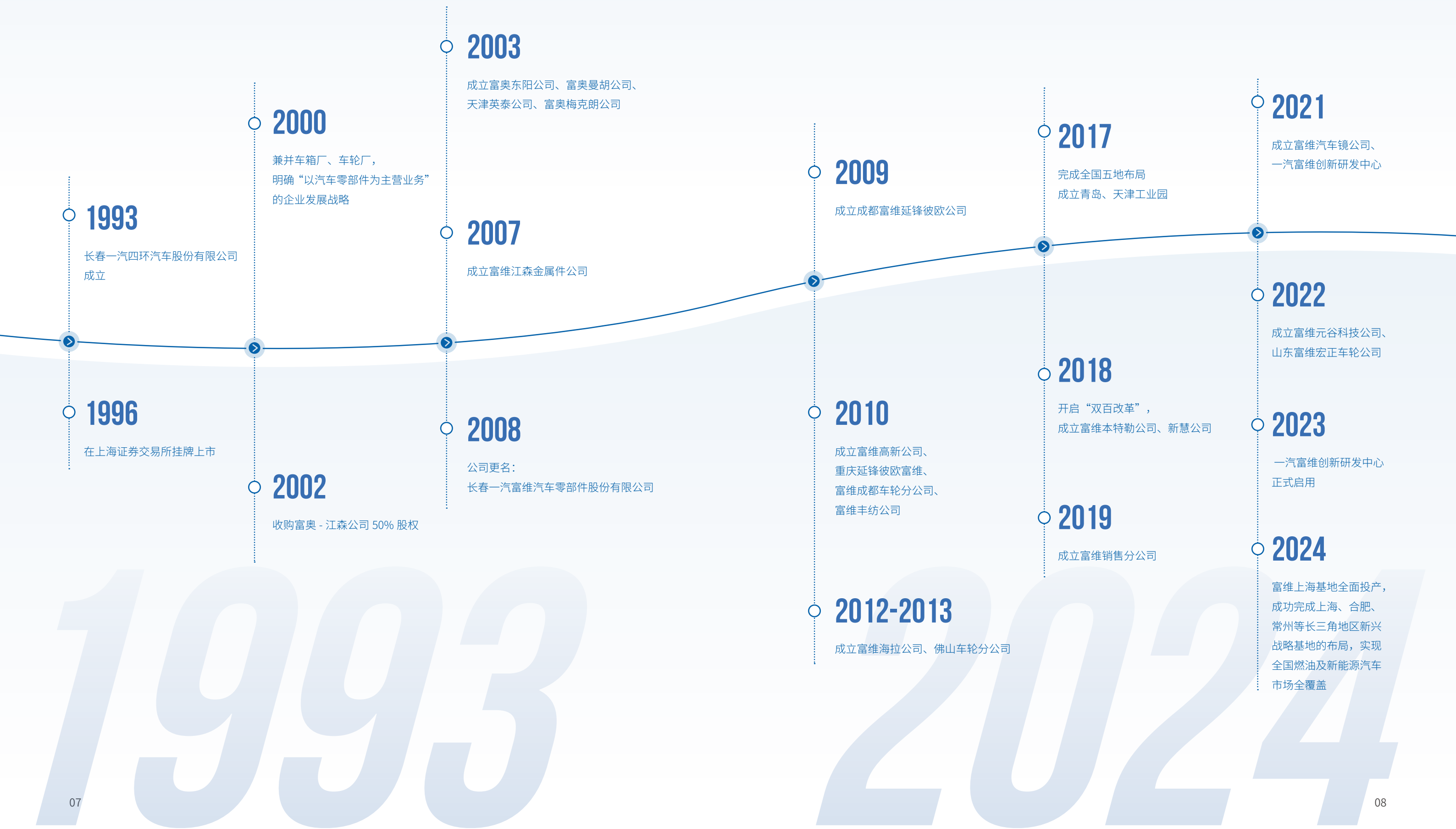
长春一汽富维汽车零部件股份有限公司（简称“一汽富维”，股票代码 600742）以座舱系统、外饰系统、智能视觉、低碳化业务、衍生业务为五大核心业务，从零部件的产品开发、配套供货到售后服务，同步跟进整车制造的全过程。一汽富维成立于 1993 年，1996 年在上海证券交易所挂牌上市，目前总股本 7.43 亿元，员工人数 14569 人，拥有长春、成都、佛山、青岛、天津五大主要生产基地，并在常州、合肥、上海、菏泽、济南、梅河口、东莞等地建立了分基地，共 47 家下属企业，是一家全国性战略布局的零部件开发和制造企业集团。

### 基本情况



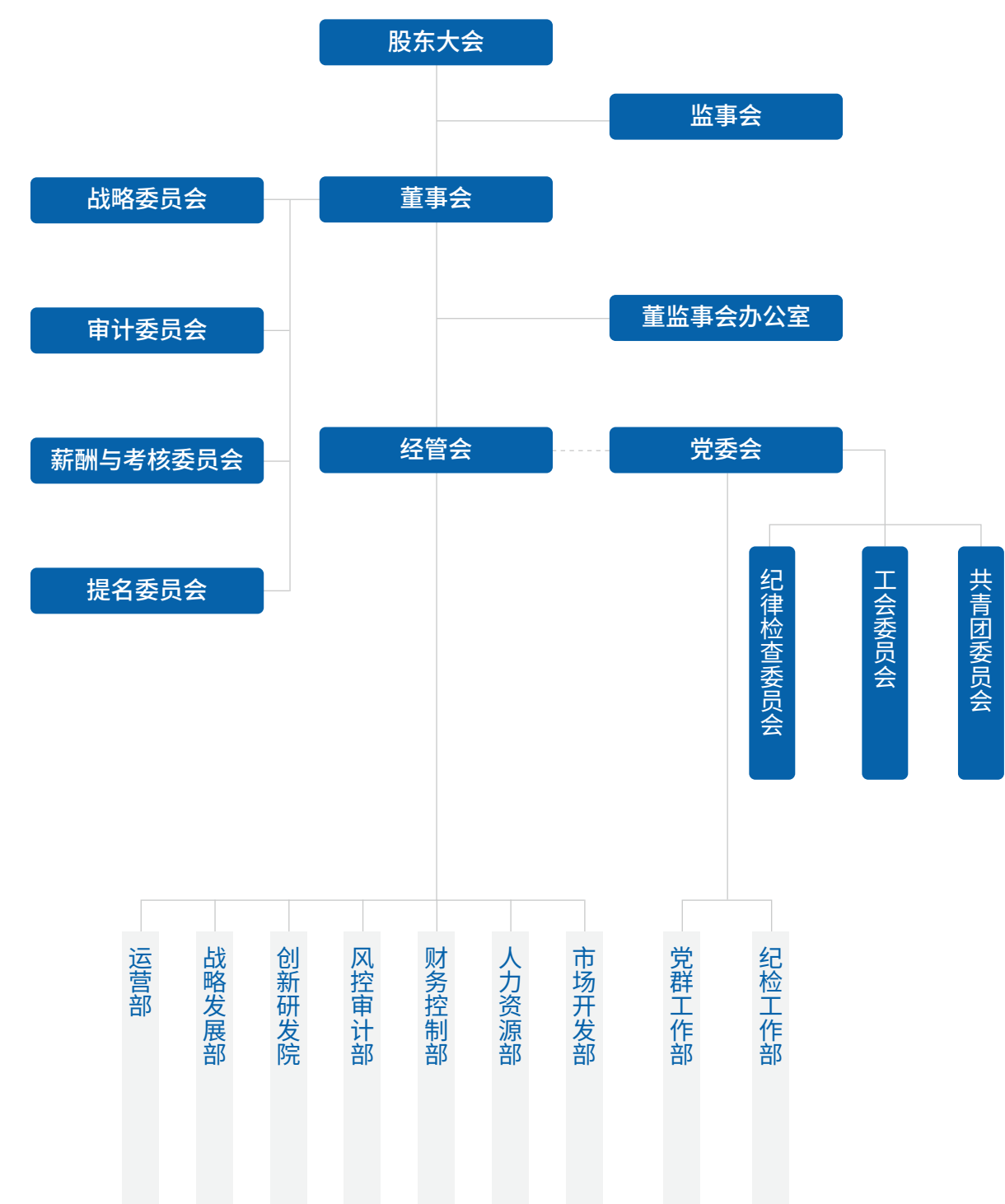


发展历程





组织机构



备注<sup>1</sup>: 长春地区空白表示  
“C” 在成都分 / 子公司 “C<sub>1</sub>” 在常州有分 / 子公司 “D” 在东莞有分 / 子公司 “F” 在佛山有分 / 子公司  
“H” 在合肥有分 / 子公司 “J” 在济南有分 / 子公司 “M” 在梅河口有分 / 子公司  
“Q” 在青岛有分 / 子公司 “S” 在上海有分 / 子公司 “T” 在天津有分 / 子公司  
备注<sup>2</sup>: 以上企业名称为简称



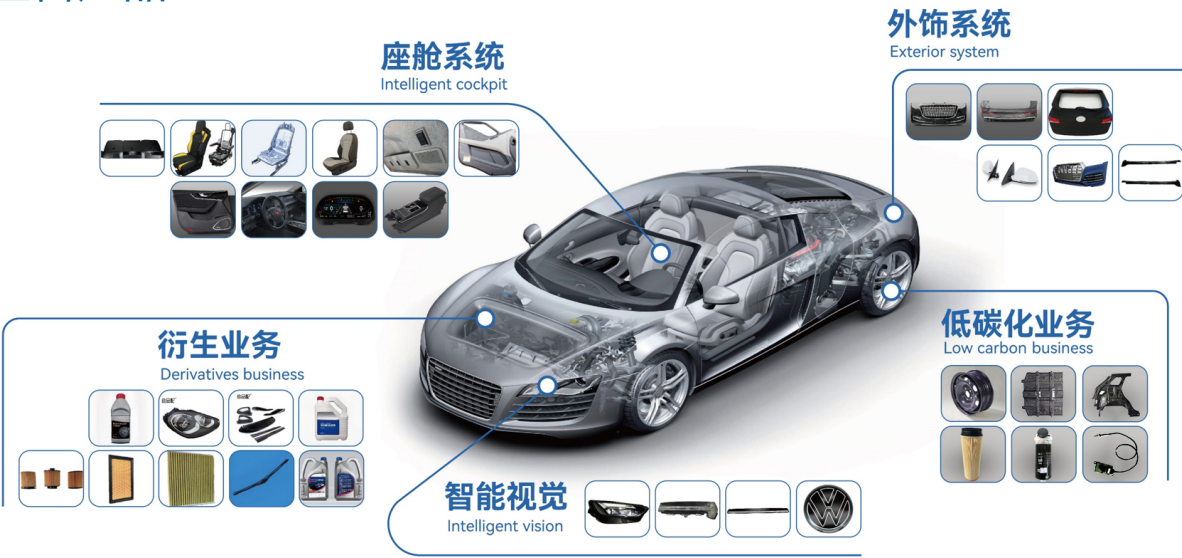
主要财务指标

截至 2024 年底



核心业务

主营产品



主要客户

一汽富维是中国一汽自主品牌、一汽 - 大众、一汽丰田的战略核心供应商，并为吉利汽车、沃尔沃汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车、大众安徽、北汽、重汽等国内外知名汽车企业提供优质服务。





企业战略

一汽富维以“为整车提供座舱系统解决方案，成为整车企业信赖的核心零部件服务商”为“十四五”战略目标，致力于做强座舱系统、外饰系统、智能视觉、低碳化业务、衍生业务五个板块业务，持续提升研发能力、加强数字化管理、强化人才激励。

研发能力

适应电动化、网联化、智能化发展趋势，建立集成和创新研发能力，扩充智能化产品品类，满足客户需求。

数字化管理

通过数字化运营手段，打造智能化工厂，提升效率，降低制造成本。

机制与激励

营造适应公司发展的组织保障机制，丰富多种人才激励措施，支撑公司业务发展。

业务板块

座舱系统

- ▶ 座椅
- ▶ 内饰
  - 前舱模块
  - 仪表板 / 副仪表板 / 门内板
  - 电子（数显、娱乐、HUD、域控制）
  - 智能化、舒适性产品

外饰系统

- ▶ 前端模块
  - 保险杠、散热器格栅、LOGO
  - 前端框架
- ▶ 整车轻量化（后背门 / 翼子板）
- ▶ 智能车身可视系统
  - 外界感知（传感器、雷达等）
  - 外部装饰（格栅装饰灯、贯穿式车灯等）

智能视觉

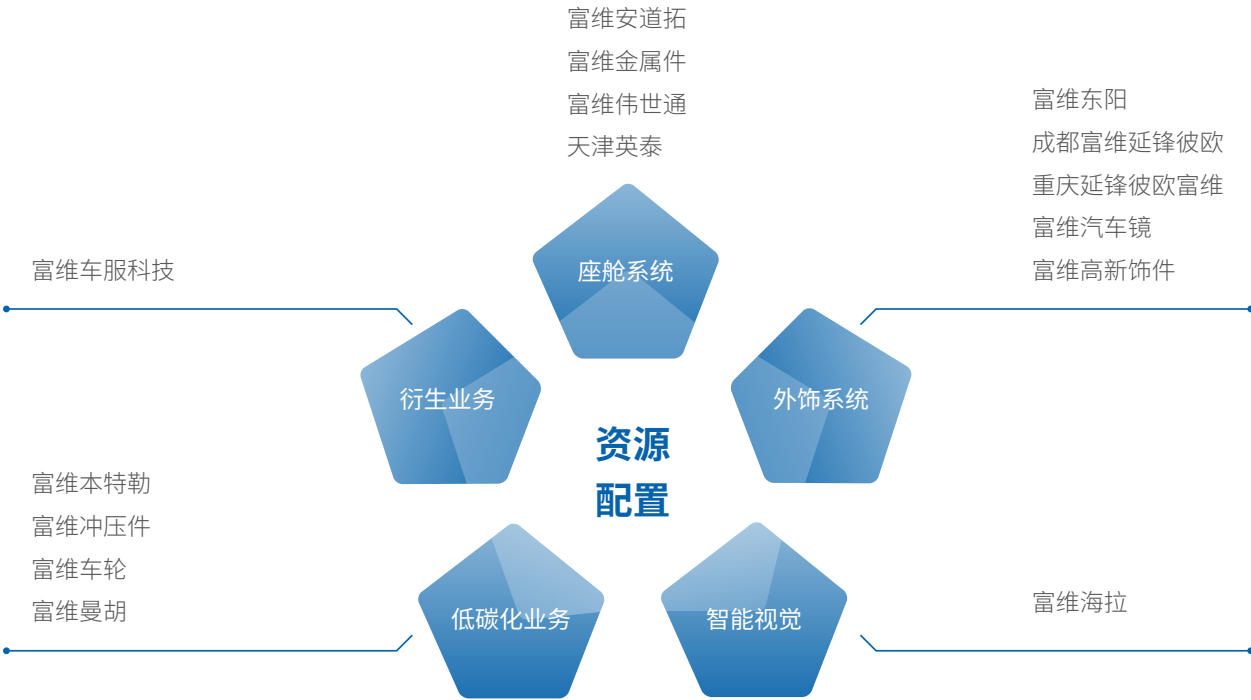
- ▶ 全车系列照明产品（头灯、尾灯、指示灯、氛围灯等）
- ▶ 车灯控制器及驱动器
- ▶ 智能车灯
  - 千级像素智慧照明
  - 灯光智慧交互

低碳化业务

- ▶ 底盘及车身零部件
  - 底盘结构件大总成
  - 热成型 / 铝冲压车身结构件
- ▶ 轻量化车轮（高强钢、碳纤维车轮等）
- ▶ 滤清器
- ▶ 氧传感器

衍生业务

- ▶ 整车备品市场
  - 售后备件销售
  - EOP 后产品备件
- ▶ 个性化定制改装



企业文化

企业愿景

以领先的产品和服务，成为整车企业心中的首选

企业使命

致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展

核心价值观

诚信、公平、合作、共赢

企业精神

脚踏实地，不畏艰难，持续改进，每天进步一点点

经营理念

品质领先、成本取胜、体系联动、健康发展





# ESG 管理

一汽富维将 ESG 管理理念融入企业的生产经营管理全过程，持续强化 ESG 管理水平，建立健全 ESG 治理架构，加强 ESG 能力建设，在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，不断深化在环境、社会和治理方面的实践，用实际行动回应各利益相关方关切，推动实现全面协调可持续发展，为社会创造更多价值。

## ESG 理念

一汽富维自 1993 年创业以来，已把 ESG 理念与自身规划发展相融合，以服务整车客户为核心，以创造环保、舒适与安全为产品方向，在减重节能、安全品质方面，对材料与工艺进行不断改进，在满足安全性能的前提下，最大程度做到轻量化、环保化，在环境和能源压力日益严峻的背景下，打造低碳经济，实现未来可持续发展。

**2018 年通过梳理企业历史、分子公司文化要素，分析企业现状、行业态势等，确定了与 ESG 理念高度契合的企业文化**

- 以“致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”为企业使命；
- 致力于“诚信、公平、合作、共赢”的核心价值观；
- 坚持“脚踏实地，不畏艰难，持续改进，每天进步一点点”的企业精神。

**2018 年发布“着力构建主动安全与本质安全的健康职场环境，实现公司与员工、社会的绿色可持续发展”的安全环保方针**

- 构建合规运营体制，确保合规运营；
- 从预防为主、便于执行的视角，审视并完善管理体系，提升体系运行有效性；
- 推进绿色制造，打造绿色工厂。

**2021 年聚力节能减排，持续推进绿色制造**

- 提出“深入开展节能减排降成本工作，持续推进绿色制造”的方针项。

**2023 年深入推进节能减排，节能、减污、降碳效果显著**

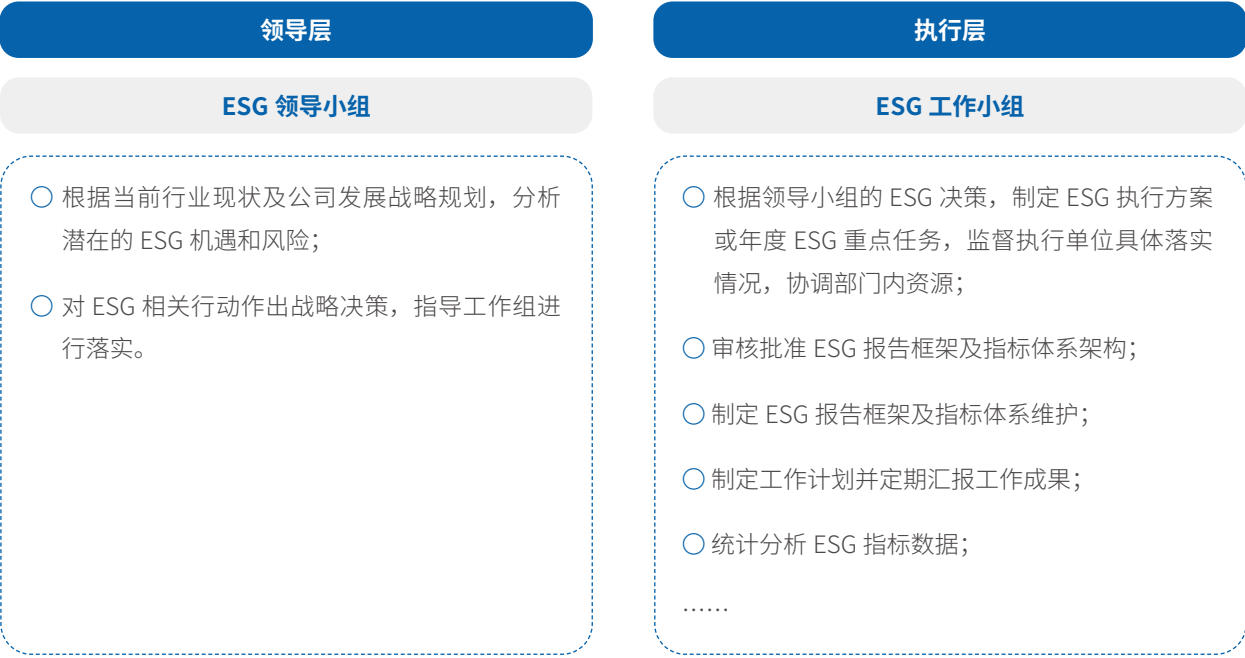
- 以降本、减排为切入点，充分识别减排机会，聚焦重点，加快推进技术成熟、效果明显的项目实施；
- 通过开展系统节能诊断，多措并举，推动节能、减碳、降本，有序推进碳达峰工作。

**2024 年持续推进节能减排，迭代过程工具方法，巩固绿色制造能力**

- 深入挖潜，持续开展节能诊断活动，多种方式分享经验，横展优秀案例，全力以赴降低运营成本；
- 夯实“双碳”管理基础，建立富维碳盘查方法，稳步实现碳排放数据化，系统识别降碳机会，按客户要求、据政策变化开展碳核查和碳足迹认证，为业务获取、碳资产变现打好坚实的数据底座；
- 探索建立适宜一汽富维的污染物减排方法，两级公司协同开展机会识别，着力推动机会落地转化，持续推进污染物减排、降本。

## ESG 治理架构

为更好践行 ESG 理念和策略，提高公司可持续发展竞争力，一汽富维建立以 ESG 领导小组和 ESG 工作小组为核心的 ESG 治理架构，并由董事会成员担任 ESG 领导小组负责人，理清职责、角色及责任，推动 ESG 工作规范化、体系化开展。公司制定并发布《ESG 报告编制工作指导书》，规范 ESG 报告编制管理，提升 ESG 信息披露质量，响应上市公司监管要求，推动 ESG 与业务有效融合。



一汽富维 ESG 治理架构图

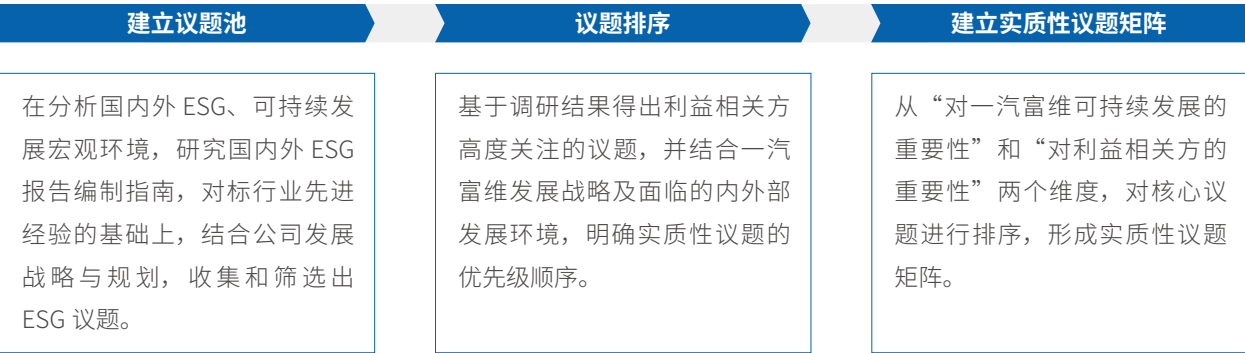
## ESG 能力提升

一汽富维不断深化中高层员工对 ESG 的理解，提高公司 ESG 管理能力，通过组织 ESG 报告编制复盘总结会、ESG 业务访谈、发布 ESG 宣传报道等活动，持续提升 ESG 工作能力。



实质性议题管理

一汽富维积极开展 ESG 实质性议题的识别，深入分析国内外 ESG 趋势、国家发展战略与政策、国内外 ESG 标准及汽车零部件行业重点议题，通过调查问卷等形式，了解利益相关方对公司 ESG 事宜的关注、期望与诉求，确定 30 个实质性议题，从“对一汽富维可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，形成核心议题矩阵。



- |            |             |             |              |            |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| 1. 党建引领    | 7. 守法合规经营   | 13. 减少排放    | 19. 环保产品研发应用 | 25. 支持行业发展 |
| 2. ESG 治理  | 8. 知识产权保护   | 14. 资源循环利用  | 20. 推进科技创新   | 26. 员工权益保障 |
| 3. 公司治理    | 9. 反腐败与商业贿赂 | 15. 部署碳中和   | 21. 强化产业引领   | 27. 筑牢安全防线 |
| 4. 投资者关系管理 | 10. 保障信息安全  | 16. 应对气候变化  | 22. 保障产品质量   | 28. 员工关爱帮扶 |
| 5. 风险管理    | 11. 环境合规管理  | 17. 保护生物多样性 | 23. 推动供应链履责  | 29. 助力乡村振兴 |
| 6. 透明运营    | 12. 绿色价值链   | 18. 绿色办公和运营 | 24. 维护客户权益   | 30. 热心社会公益 |

利益相关方沟通

一汽富维致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，通过构建 ESG 信息披露体系、搭建有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，关注并真诚回应利益相关方的期望和要求，保障利益相关方的知情权与参与权，实现公司和利益相关方的合作共赢。

ESG 信息披露

一汽富维坚持透明经营原则，已连续第 2 年主动编制 ESG 报告，全面、系统展现公司的履责实践和履责成效，依托官网、官微等线上渠道，发布 ESG 相关资讯，帮助利益相关方实时感知公司履责动态，展现公司履责形象。



《一汽富维 2023 环境、社会及治理（ESG）报告》

2024 荣誉集锦 · ESG 管理

一汽富维荣获 2024 年度“ESG 新秀企业”奖





拓展沟通渠道

一汽富维高度重视利益相关方沟通，同政府和监管机构、股东及投资者、客户、员工、环境、供应商 / 合作伙伴、社会公众、公益组织 / 行业组织 / 媒体等利益相关方建立日常的沟通渠道，通过多种方式积极识别并及时回应各方的关切和诉求，以建立相互信赖、相互支持的长远关系。

利益相关方	 政府和监管机构	 股东及投资者	 客户 / 用户	 员工	 环境	 供应商 / 合作伙伴	 社会公众	 公益组织 / 行业组织 / 媒体
期望与要求	落实国家战略 遵纪守法 深化改革	提升企业价值 严格管控风险 持续稳健发展	产品质量 提供优质服务 产品与服务创新	基本权益保障 职业发展 健康安全 工作与生活平衡	绿色产品 应对气候变化 资源循环利用 节能减排	诚信经营 互利共赢 能力支持	助力乡村振兴 开展公益慈善 带动当地发展	对社会的贡献 对行业的支持 公开透明
沟通方式	工作会议与专题汇报 调研座谈 定期与临时信息披露	股东大会、董事会、监事会 定期报告与临时公告 业绩交流会、现场调研等	官方网站 微信公众号 座谈会 客户拜访 满意度调查	职工代表大会 员工座谈会 意见征集 领导慰问 文体活动	环境信息披露 环保宣传与倡导	高层互访 商务年会 公开采购信息	官方网站 微信公众号 调研访谈	开展公益合作 行业交流会、展会 媒体采访和报道
回应举措	遵守法律法规 响应政府号召 落实监管政策 依法纳税	完善公司治理 开展全面风险管控 提高信息披露质量	确保产品质量与安全 提供专业高效服务 加强研发创新 提供培训和指导	保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关心员工工作与生活 保障员工健康安全	研发绿色环保产品 践行绿色生产 实施绿色运营	开展责任采购 支持供应商发展 加强业务合作和技术交流	定点帮扶与乡村振兴 开展公益及志愿活动	开展公益活动 参加行业活动与行业标准制定 接受采访和邀请媒体宣传



共庆祖国 75 华诞，红心向党谱新章

2024 年，一汽富维坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持全面从严治党，深入开展党纪学习教育，切实将党的政治优势转化为企业发展优势、创新优势、竞争优势，聚焦中心任务、坚定工作方向，紧紧围绕强党建、促经营、惠员工开展各项工作，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

聚焦政治统领，深化党的全面领导

一汽富维不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出高质量党建引领保障高质量发展主题，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，实现党的领导与公司治理有机统一。

2024 年

两级党委召开党委会

18 次

审议议题

142 项

两级党委开展“第一议题”学习

62 次

涉及内容

63 项

加强政治建设

- 把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治准则，坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党组织会议第一议题、集体学习第一主题、干部培训第一主课、领导干部第一主责。

强化责任担当

- 持续开展对公司一把手和领导班子成员政治纪律和政治规矩执行情况的监督，确保每一项工作措施落实落地。
- 两级党委分别制定《党委班子成员党建重点工作任务清单》，严格落实党建工作责任制，执行党建工作考核制度，以制度压实责任、以考评提升管理。

在公司治理中加强党的领导

- 深入抓好党的二十届三中全会精神的贯彻落实。
- 两级党委动态优化党委会前置研究讨论重大决策事项清单，健全各治理主体议事规则。

巩固拓展主题教育成果

- 组织开展党纪学习教育工作，深入贯彻落实“学纪、知纪、明纪、守纪”总要求。
- 从开展学习、警示教育、解读培训 3 个方面细化形成 9 条举措，推动党纪学习教育融入日常、抓在经常。



一汽富维召开的二十届三中全会精神宣讲报告会



聚焦主责主业，强化思想文化引领

一汽富维坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，高度重视党员思想政治工作，牢牢把握工作正确方向，以庆祝新中国成立 75 周年为契机，广泛开展主题宣传活动，凝聚思想共识。

2024 年

两级党委开展党委理论学习中心组学习

31 次

研讨

12 次

强化企业文化建设

制定一汽富维企业文化建设中长期规划，发布《富维公司企业文化建设管理规定》，成立企业文化建设领导小组与工作小组。

完成企业文化手册、企业 VI 的设计。

持续开展企业文化培训，开展形式多样的企业文化活动。

完善宣传阵地建设

制定全年宣传计划，策划“聚焦两会”“党的二十大精神”“党纪学习教育”等主题宣传；以新中国成立 75 周年为契机，推动分子子公司做好宣传发布。

加强宣传体系人员建设，充分发挥宣传达人团队合力作用。

加强思想政治工作

通过专题宣讲会、集中培训、交流研讨、“三会一课”等形式，掀起学习党的二十大精神热潮。

加强传统文化宣传，开展形式多样的文化活动。

严格履行职工代表大会制度，提案答复率 100%。

热烈庆祝中华人民共和国成立75周年

富维东阳公司 2024年10月01日 07:02 吉林

热烈庆祝中华人民共和国成立75周年

一汽富维 2024年10月01日 07:30 吉林

礼赞锦绣河山，同庆盛世华诞

2024-10-01 HFL风采

一汽富维及分子子公司开展庆祝新中国成立 75 周年媒体宣传



聚焦党业融合，夯实基层党组织建设

一汽富维制定《富维公司基层党组织建设三年提升计划》《富维公司党委 2024 年党建工作要点》《富维公司党委落实全面从严治党主体责任 2024 年重点任务清单》，以“党建‘富’能，创新‘维’来”党建品牌为引领，夯实党组织建设，不断提升基层党组织标准化建设水平，确保党建工作与生产经营深度融合。

2024 年			
各级党组织立项	立项率	党员立项	立项率
82 项	102%	950 项	101%
一汽富维共评选先进集体	优秀个人	各直属党组织共评选先进集体	优秀个人
104 个	270 名	173 个	748 名

完善基本组织建设

- 更新完善一汽富维两级企业《章程》中党建工作内容。
- 严格按照规定换届、补选 23 个党组织，推进基层党建标准化。
- 推进新时代吉林党支部标准体系（BTX）建设工作，开展“新时代 e 支部”操作员培训 3 次。

抓好基本制度落实

- 严格执行“三会一课”制度，推进“三会一课”制度规范化、常态化。
- 落实民主评议党员制度，加强党员党性修养。
- 每年对 7 家直属党组织开展 2 次督导检查。
- 严把党费收缴、使用和管理流程，按照标准按时足额缴纳党费。

树立先进典型

- 积极参与“吉林好人”“最美退役军人”等评选活动。
- 通过开展年度评比、党内评比、工会系统评比及团内评比表彰活动，选树突出的优秀典型。
- 通过表彰大会、“两网两微”、宣传栏等宣传阵地开展典型事迹宣传，营造崇尚学习、争当典型的良好氛围。

加强基本队伍建设

- 制定《富维公司 2024 年党内教育培训实施方案》，分层分级开展培训。
- 组织开展 3 次党支部书记培训，124 人次参加，开展 4 次党务工作者培训，116 人次参加，不断提升党组织书记和党务工作者能力水平。
- 开展学习宣传党的二十届三中全会精神活动。
- 通过“三会一课”、集中培训、宣讲会等形式，组织党员参加“学条例·守党纪”全面从严治党知识答题活动，开展党员培训 17 次，不断提升党员能力素质。

深化党建融合发展

- 实现“支部立项”创效：各级党组织引导广大党员立足岗位，围绕产品研发、市场开拓、降本增效、持续改进、QC 等方面立项攻关；发挥职工（劳模）创新工作室引领作用，开展攻坚立项活动，持续降本增效。
- 拓展“党建品牌”创优：发挥“党建‘富’能，创新‘维’来”党建品牌导航、强基、引领的作用，通过“1345+”党建工作模式，推动公司直属及以下基层党组织延伸拓展党建品牌创优工作，彰显品牌价值，弘扬党员精神。
- 推动党建联建共建创“合”：2024 年，开展 7 项公司级党建联建共建项目，基层党支部开展党建联建共建项目 34 项，以“党建链”赋能“产业链”，推动党建工作与生产经营深度融合。



一汽富维党委开展党内评比表彰活动



富维安道拓党委开展“红色传承、精神永继、聚力深耕、携手致远”主题党日活动



聚焦严的基调，推进党风廉政建设

一汽富维深刻把握党中央全面从严治党部署要求，制定《纪检部门实施廉洁提醒的管理规定》《问题线索排查办法》《不当礼品礼金上交处置工作指导书》《巡察工作指导书》等管理制度和规范，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，充分发挥监督保障促执行作用，多种形式开展党风党纪教育，大力营造廉洁从业氛围，持续净化公司政治生态。

此外，公司持续加强商业贿赂及贪污风险评估，制定《内部审计工作指导书》，将有关廉洁从业内容纳入年度审计项目，每年第 4 季度编制年度审计计划，并按计划开展审计。同时，针对审计发现的问题，审计组按时跟踪检查审计意见落实反馈情况，确保审计整改落实到位。2024 年，一汽富维无重大信访和问题线索，且未发生商业贿赂及贪污事件。

2024 年

编制廉洁教育电子期刊《爱廉说》

4 期

制定并印发廉洁提醒函

7 次

针对党员开展党纪教育培训

15 场，实现党员党纪教育全覆盖

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事

占比

9 人

100 %

接受反商业贿赂及反贪污培训的

公司经管层领导和职能部高管人员

占比

14 人

100 %

加大专项整改力度

- 组织开展违规吃喝重点领域问题整治，制定工作方案，成立专项监督工作小组，开展专项监督检查，梳理问题清单并跟踪整改，形成企业常态化管控机制。

提高巡察工作质效

- 认真反馈巡察发现问题，同时开展巡察“回头看”工作，落实以巡促建、以巡促治要求。

强化党风廉政教育

- 开展系列廉洁培训活动，通过定期举行警示教育会议、开展中层后备人员廉洁从业教育、发送节前廉洁提醒函、制发季度廉洁教育电子期刊《爱廉说》等廉洁教育活动，以及组织廉洁书画比赛，向党员干部传授党纪知识和廉洁规范，提升党员干部廉洁自律意识。

深化纠“四风”树新风

- 持续落实中央八项规定精神，以春节、五一、中秋、国庆等重大节日为关键节点，开展节前监督，纠治“四风”，树立新风，未发现严重违纪违规问题。

畅通监督举报渠道

- 制定并完善《富维纪检信访工作指导书》，加强对公司党员干部廉洁从业的监督管理，建立容错纠错制度和机制。
- 畅通违规违纪投诉举报信息渠道，设立申诉、信访举报电话和邮箱，严格为举报者提供保护。



一汽富维召开年度党风廉政建设工作暨警示教育会议



一汽富维开展中层管理人员后备廉洁从业教育培训



一汽富维组织开展“金秋·铸廉”书画比赛活动



一汽富维编制廉洁教育电子期刊《爱廉说》

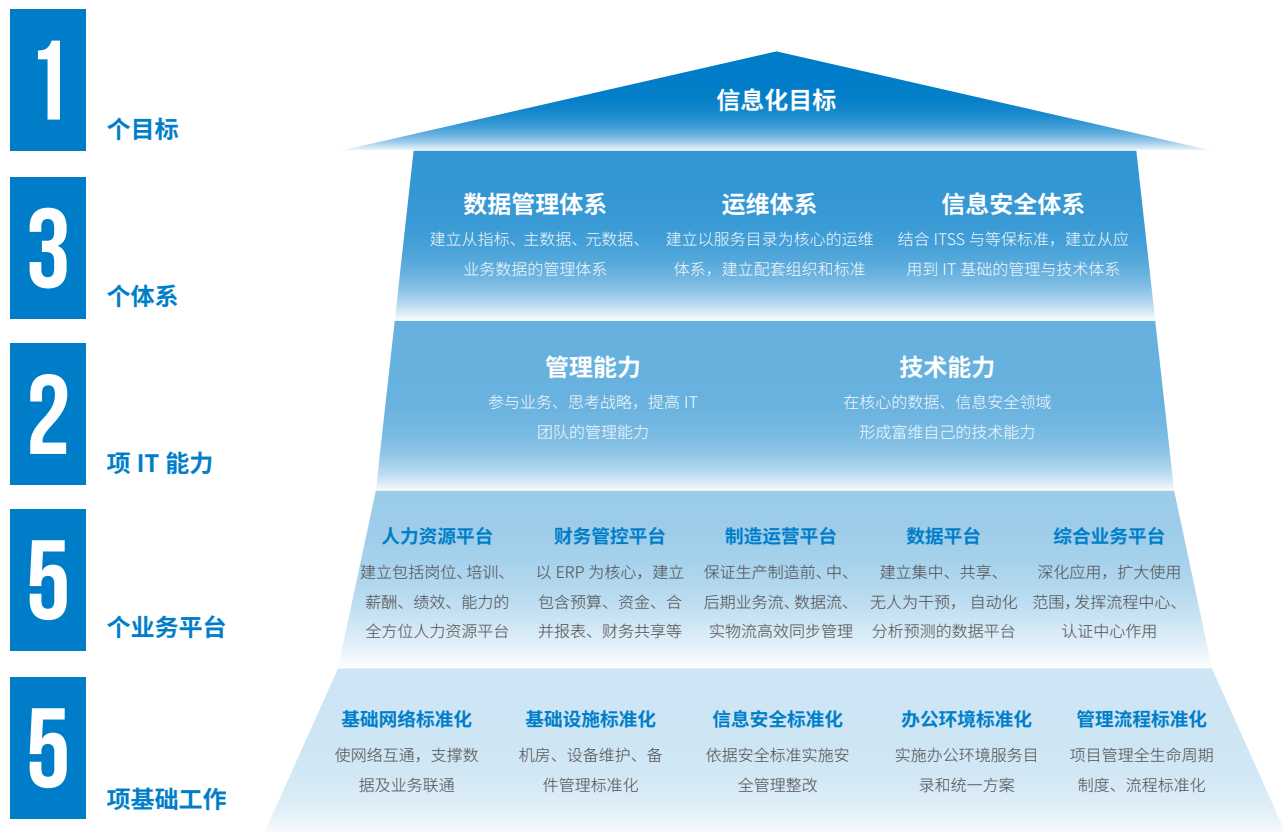
站在新的历史起点，一汽富维将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，动员公司上下脚踏实地、迎难而上，始终把爱国主义作为坚定信念和精神依靠，不忘初心、牢记使命，主动作为、履职尽责，以实际行动彰显国企责任担当，全力推动公司高质量发展再上新台阶，为汽车零部件行业的进步增添浓墨重彩的一笔，积极推动民族汽车工业长足发展。



# 拥抱数智化转型，向新向质向未来

## 数智战略，引领方向

一汽富维贯彻实施“13255”数字化转型战略，以信息化目标为引领，构建数据管理体系、运维体系、信息安全体系3个体系，着力提升管理能力、技术能力2项IT能力，打造人力资源平台、财务管控平台、制造运营平台、数据平台、综合业务平台5个业务平台，持续夯实基础网络标准化、基础设施标准化、信息安全标准化、办公环境标准化、管理流程标准化5项基础工作，全面推进数字化转型。



一汽富维“13255”数字化转型战略

当前，汽车产业正处于变革、深度重塑的关键时期，数智化转型成为汽车产业推进高质量发展、加快新质生产力建设的重要举措和关键途径。一汽富维作为汽车零部件领域的深耕者，紧跟行业发展趋势，大力推进数智化转型，更新公司“十四五”战略规划，持续深耕数智化转型赛道，扩充智能化产品，打造智能化工厂，提升经营数字化能力、管理数字化能力、制造数字化能力，赋能高质量发展新动能。

## 数智运营，提质增效

一汽富维在公司“13255”数字化转型战略的引领下，秉持目标导向、问题导向与价值导向的核心原则，固基础、解问题、提能力，稳步推进数字化规划落地，构建安全、高效、适配的数字化管理体系，探索数据价值化应用，建设经营分析数字化驾驶舱，驱动业务能力提升，以产品化思维建设标准信息解决方案，推动经营、管理与数字化深度融合。

### 经营数字化

- 一汽富维以杜邦分析法为基础提炼指标，站在投资者视角，通过真实、及时的数据分析企业经营情况。构建数据管理体系，厘清数据权限，搭建数据应用平台，实现数据可管、可控、可用，支持经营层在掌握充分信息前提下正确决策。
- 锲而不舍，打通控股以上全部公司数据权限。
- 一企一策，支持合资公司制定数据风险应对策略，发挥各单位网络安全机构及董事会作用，解决法律及经营风险。

### 管理数字化

- 稳步开展稳态业务数字化系统建设。数字化办公平台通过全量全要素连接器连接用户（员工）、设备与业务，借助一站式办公桌提升用户体验，以产品孵化器实现业务模式创新与流程再造。打造简单、便捷、高效的数字化办公系统，覆盖全资、控股、参股 21 家公司，用户数量 15359 人，在线流程 707 个，审批效率提升 79%，充分释放员工生产力。
- 针对敏态业务特点，创新搭建成本低、周期短、效果好的一汽富维特色敏捷开发模式。针对敏态开发需求逐步增加的特点，发挥公司作战优势，搭建平台，建立组织，推动联合共建机制运行。



数智制造，高效生产

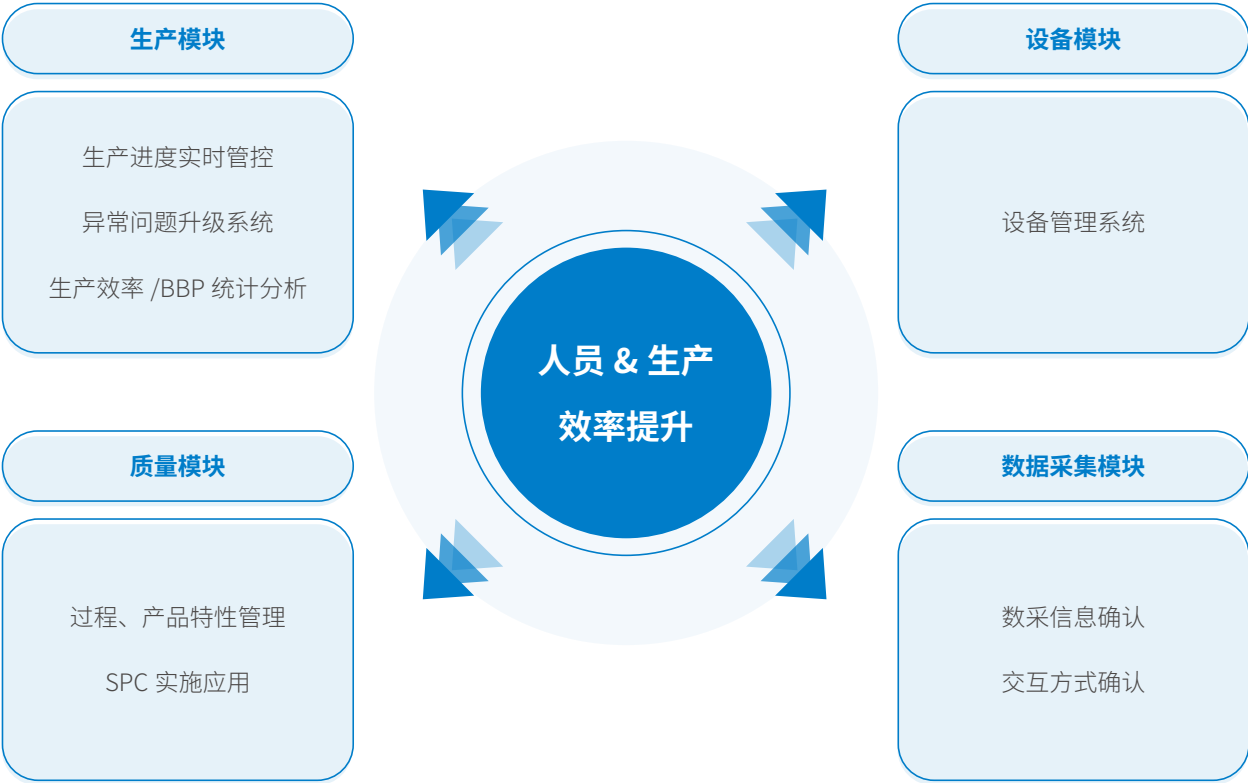
一汽富维以问题为导向，梳理质量、效率、成本现状，合理适配资源，创新运用信息技术，循序渐进推动制造体系数字化，建设极具一汽富维特色的制造执行系统、工业互联网平台、技术开发体系等，推动下属分子公司打造数字化工厂 / 车间，使用智能机器手臂、AGV 等智能设备，提高生产效率，助力企业实现智能化转型升级。2024 年，一汽富维旗下多家下属公司荣获“数字化工厂”“数字化车间”等称号。

制造数字化

○ 深挖生产现场数据价值，探索数字化落地场景，创新应用开源技术，构建适宜一汽富维的制造数字化平台。

○ 对标业界先进的技术理念，参考乐高积木原理，建立一汽富维特色的标准化、模块化、可复用、易调整、灵活敏捷的技术开发架构。

○ 规划并建设一汽富维 MOM 制造运营管理系统，整体规划，分步实施，实现质量管理、生产管理、库存控制、设备管理四大业务模块融合应用，提升质量、提高效率、降低成本；建成富维工业互联网平台，实现设备数据连接、采集、存储、应用全面管理。



富维安道拓金属件公司 Q5 产线数字化项目开发思路

2024 荣誉集锦 · 数字化工厂、数字化车间

富维海拉车灯智能工厂荣获“2024 年度吉林省智能工厂”称号

富维安道拓公司、富维东阳公司、富维海拉公司被长春市工业和信息化局评为“数字化工厂”

富维高新公司、富维安道拓金属件公司被长春市工业和信息化局评为“数字化车间”

富维伟世通公司被长春市工业和信息化局评为“数字化生产线”

数智项目 富维安道拓金属件公司 Q5 产线数字化项目

2024 年，富维安道拓金属件公司为实现人员、生产效率提升，以 Q5 产线为试点，开展数字化项目。Q5 产线数字化项目主要分为数据采集、生产、设备、质量四大模块，通过引入先进的数字化技术，对传统流程进行优化升级，使生产过程数字化、透明化，打通数据孤岛，实现数据互联互通、生产降本增效。



富维东阳公司数字化可视化平台



# 数智产品，升级体验

一汽富维持续提升创新研发能力，积极布局智能化赛道，成功孵化机械视觉、陶瓷传感器、轻量化域控制器、智能表面等智能化产品，致力于丰富智能化产品品类，继续深耕智能座舱赛道，为整车提供座舱系统解决方案，成为整车企业信赖的核心零部件服务商。

数智产品

流媒体后视镜

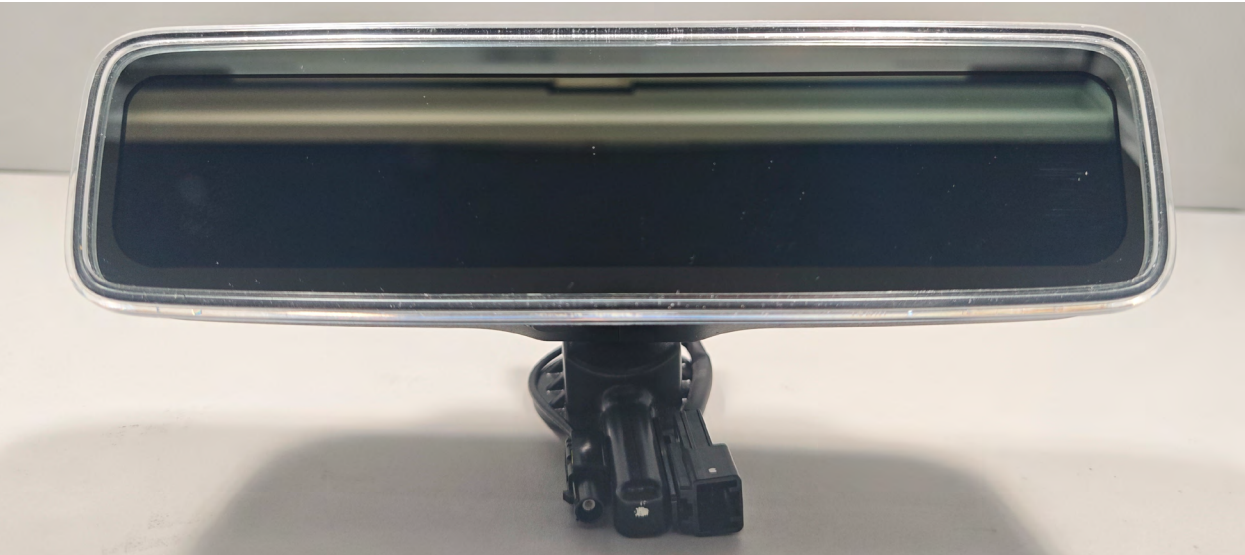
流媒体后视镜系统结合高清摄像头与先进的显示技术，通过在车辆尾部安装高分辨率摄像头，实时捕捉车辆后方的动态画面，并将这些画面通过专用的信号传输线传输至车内的后视镜显示屏上，为驾驶员提供前所未有的后方视野体验，助力座舱功能智能化水平提升。具有以下特点：

### 视野广阔

显著缩小视觉盲区，有效提升行车安全性；视野范围更广、画面更直观，极大程度解决传统后视镜存在的C柱盲区问题，助力驾驶员更全面、更清晰观察和掌握车辆后方状况。

### 无遮挡干扰

相较于传统车内后视镜，流媒体后视镜不受后挡风玻璃高度、宽度和后排座椅头枕的影响，驾驶操作更精准、更安全。



流媒体后视镜

数智产品

高清摄像头模组

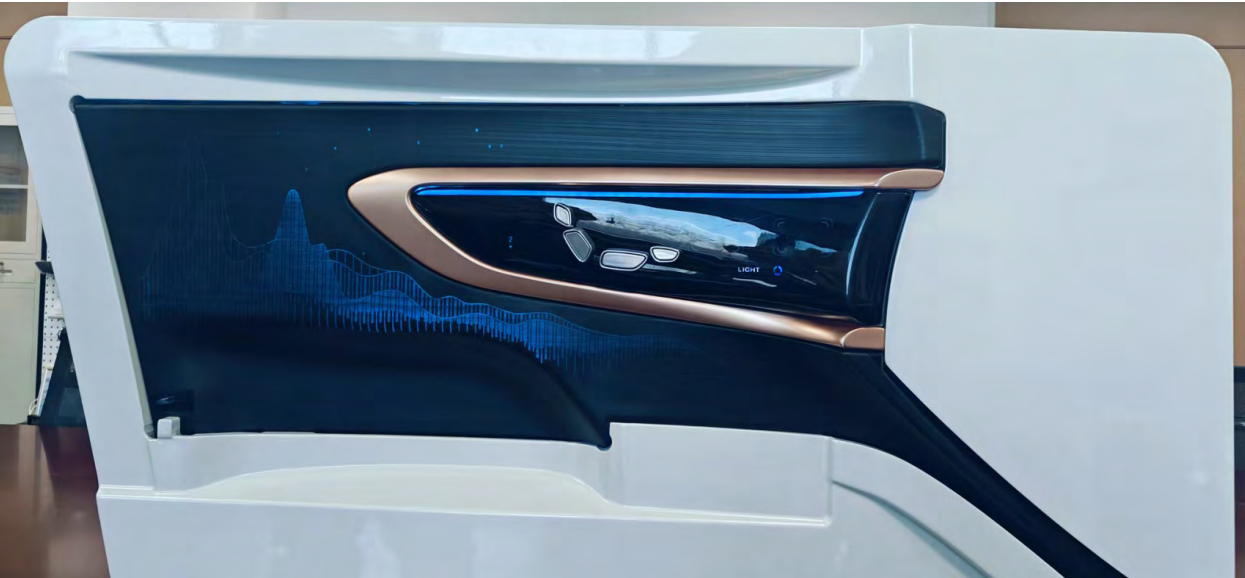
摄像头运用汽车级设计和结构，内置图像处理器，支持多次曝光，支持高清图像输出。该系列相机是高分辨率汽车级LVDS相机，具有高动态范围和优越的图像性能，应用场景如汽车ADAS（高级驾驶辅助系统）、360环视系统（全景泊车系统）、APA（自动泊车辅助系统）、CMS（摄像头监测系统），具有清晰度高、广角视野、低照度性能、防水防尘等特点，为汽车的智能和安全驾驶保驾护航。



E003A-2MP-60°



F008A-30°



智能表面内饰产品

# 数智安全，保驾护航

一汽富维以安全、合规运营为基础，制定《数据管理规定》文件，建成适配自身特色的IT体系，构建稳健的IT运营能力，实现安全、高效、低成本IT运营，有效规避生产经营过程中遇到的风险，筑起网络安全防线，护航企业数智化转型发展。

数智驱动，新质未来。一汽富维将紧抓数智化新机遇，在公司数字化转型战略的引领下，继续深化数字化转型和智能化改造，从运营、管理、制造等多方面进行全方位升级，充分做好网络安全保障工作，加快培育新质生产力。



# 治理有维 护航基业长青

可持续发展目标

我们的  
目标

9

产业、创新和基础设施

16

和平、正义与强大机构

我们的  
回应

2024 年，一汽富维坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续健全公司治理体系，提升信息披露质量，强化股东权益保护，做好投资者管理工作，确保公司规范运作和持续发展；深入实施国有企业改革深化提升行动，完善工作机制，激发公司发展动力活力；不断夯实法治体系建设，着力提升风险管控水平，全面提升合规管理能力；聚焦科技创新，加强核心技术攻关，持续提升公司核心竞争力。

我们的  
成效

开展投资者沟通活动

覆盖

79 次

512 人次

研发费用

6.03 亿元

关键核心技术攻关

27 项



# 完善公司治理

行稳致远，进而有为。一汽富维严格遵守相关法律法规，构建完善、规范的公司治理体系，确保信息公开透明，高质量强化股东回报，做好投资者关系管理，树立良好的企业形象，为公司规范运作和长远发展奠定坚实的基础。

## 夯实治理制度基础

一汽富维于第十一届董事会第三次会议、2024 年第三次临时股东大会上决议通过修订《公司章程》的议案，同时修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》以及董事会下设 3 个专业委员会的议事规则。根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况，修订《独立董事制度》。

完善各项规章制度中对公司治理的相关要求，明确各层级治理结构的权利与责任，在保证决策科学性的同时，提高决策效率，为公司的长远发展奠定坚实的基础，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行，实现战略目标，为股东创造更大价值。

2024 年			
召开股东大会 5 次	召开董事会 11 次	审议议题 85 项	召开监事会 6 次
召开战略委员会 3 次	召开审计委员会 8 次	召开提名委员会 5 次	召开薪酬与考核委员会 2 次

## 董事会建设

董事会对股东大会负责，按照法定程序召开会议，依法合规运作。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，为董事会决策提供科学和专业的意见和建议，确保董事会高效运作和科学决策。

战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究。	主要负责监督及评估内外部审计工作，审核公司的财务信息及其披露，监督及评估内控，以及负责法律法规、《公司章程》和董事会授权的其他事项。	主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。	主要负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定并审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

## 董事会多元性

公司重视实现董事会成员多元化，以提升董事会决策效率和企业管理水平。独立董事严格按照相关法律法规和《公司章程》履行职责，独立、客观发表意见，对公司重大事项进行审慎决策。截至 2024 年底，公司董事会由 9 名董事构成，其中包括 3 名独立董事，2 名女性董事。

## 提升信息披露质量

一汽富维坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，定期披露财务信息和非财务信息，并以长图、海报、可视化年报等形式，强化临时公告和定期报告的宣传与解读，确保信息的合法性、一致性，高标准完成信息披露工作。2024 年，一汽富维未发现信息披露存在违法违规问题。

2024 年	
披露定期公告 6 个	披露临时公告 150 个

2024 荣誉集锦 · 信息披露		
一汽富维荣获第 26 届上市公司金牛奖之“金信披奖”	一汽富维荣获第 26 届上市公司金牛奖之“金牛董秘奖”	
一汽富维荣获上海证券交易所 2023—2024 年度信息披露工作评价 B 级	一汽富维荣获中国上市公司协会“2024 年度上市公司董办优秀实践案例”	一汽富维荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会秘书履职评价 3A 评级”

## 持续强化股东回报

一汽富维始终以持续回报股东为经营理念，在不断扩大经营规模、提升自主研发能力、拓宽市场边界的同时，持续进行股利分配以回馈资本市场，与全体股东共享经营成果。公司在持续经营发展的基础上，在 2021 年制定未来三年的股东分红回报规划，进一步明确了现金分红的条件、比例和期限，体现公司对投资者回报的重视。在未来三年的股东分红回报规划中明确表示，一汽富维将积极推行以现金方式分配股利，具备现金分红条件的，应当采取现金分红进行分配。2020—2024 年，一汽富维年度股利支付率分别为 32.52%、30.90%、34.11%、35.69%，超额实现公司对全体股东的承诺。

2024 年，一汽富维于第十一届董事会第五次会议上审议通过 2024 年第三季度分红的议案，这是公司首次进行中期分红，以公司总股本 743057880 股为基数，每股派发现金红利 0.1 元（含税），共计派发现金红利 74305788 元。本次分红加上 2023 年年报每 10 股派 2.5 元的分红，公司股东收到的分红达到每 10 股派 3.5 元。



## 积极开展投关活动

一汽富维倡导积极面对投资者，打通上市公司与投资者之间的壁垒，多种渠道与投资者进行沟通和交流。组织和参与投资者沟通会、券商策略会等各类投资者关系活动，实事求是地介绍公司的生产经营情况和成果，充分展示公司的竞争优势和发展前景，吸引更多长期投资、价值投资、理性投资。通过业绩说明会、路演、反路演、投资者电话交流、线上交流等方式，提升投资者对公司的认知和信任。

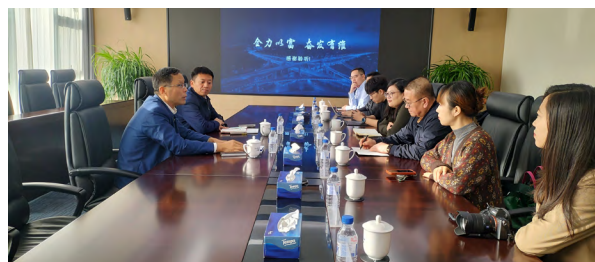
公司发布定期报告后，广泛邀请机构投资者、行业分析师、媒体等走进企业、了解企业，增进市场认同，主动向市场传递公司的经营情况和未来规划，提升公司的市场形象和品牌价值。对于可能影响投资者决策或上市公司股票交易的舆情及时响应，在具备公信力、影响力的媒体上主动发声，防范虚假信息误读误解风险，保护中小投资者知情权，切实维护企业形象和品牌声誉。



## 一汽富维举办集体业绩说明会



## 一汽富维开展反路演活动



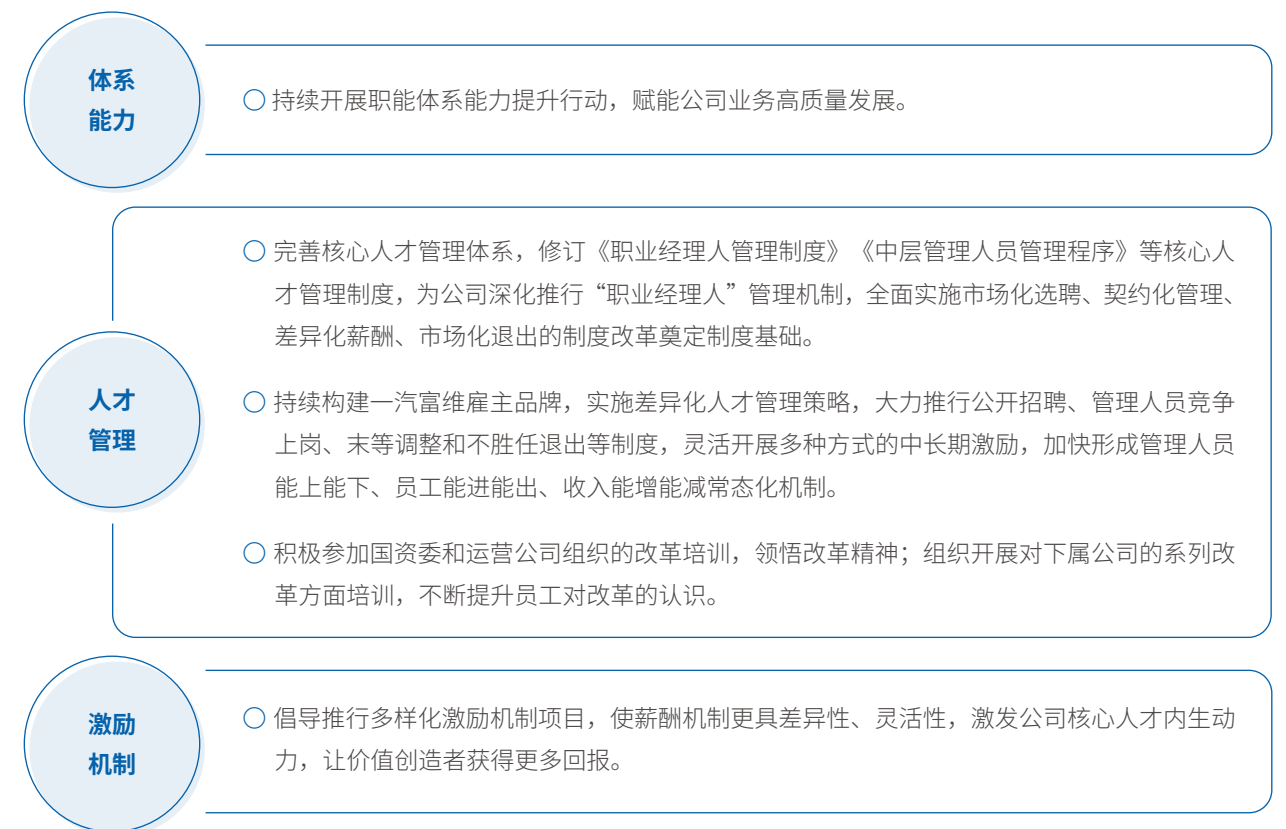
上海证券报来访调研一汽富维



上海证券交易所来访调研富维安道拓公司

# 全面 深化改革

锐意革新，砥砺前行。一汽富维扎实推进“改革深化”，深入实施国有企业改革深化提升行动，建立健全“考核层层落实、责任层层传递、激励层层衔接”的工作机制，提升考核的科学化、精准化水平，坚持以考促行，根据管理实际进一步修订单元绩效考核方案，差异化制定单元绩效合同，全面推行经理层成员任期制和契约化管理，与高级管理人员签订绩效合同，用 KPI 指标考核引领下属企业高质量发展。同时，引导公司核心管理人员比实干、比实绩、比实效，坚持贯彻与执行能上庸下、优胜劣汰的鲜明导向，将全面深化改革和抓好企业生产经营有机结合，用生产经营的实际成果检验深化改革的成效。2024 年，一汽富维以改革台账为抓手，完成一汽富维《改革深化提升行动台账》（2023—2025）及《“双百行动”改革工作台账》（2023—2025）进度刷新，扎实有序地推进各项改革任务，被国务院国资委评为“双百企业”良好单位。



一汽富维参加国资委和运营公司主办的国有企业深化改革提升行动培训活动



# 强化 风险管控

防风化险，固底牢基。一汽富维以防范化解重大风险为工作重点，全面梳理经营管理活动中的风险，全面提升内审内控和风险管理工作质效，全面推进依法治企建设，坚持公平竞争，践行依法合规经营，有力保障公司持续健康运营。

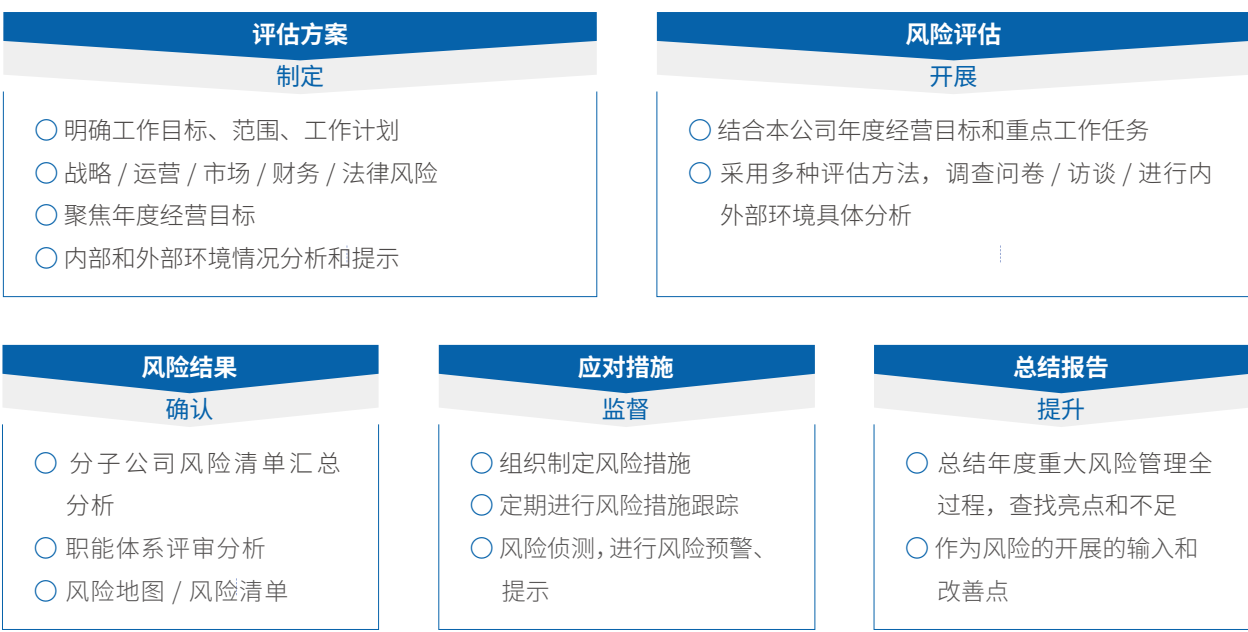
## 防范风险

一汽富维严守风险底线，以内部控制制度建设和全面合规管理为建设基础，以内部控制评价与审计为风险防控核心，以重大风险管理为风险防控重点，形成以风险、内控、合规、法务、审计五位一体的风险防控机制，筑牢一汽富维稳健运营“防护墙”。



一汽富维风控合规体系

公司持续加强对重大风险的事前和事中管控，围绕公司年度经营目标，开展风险识别、分析、评估工作，评估出重大风险事项，提出针对性解决方案，定期跟踪风险解决措施落实进度，实施日常风险监测，适时发布风险提示信息，全力防范重大风险发生。



一汽富维重大风险管理流程

## 内控评价

按照国家内部控制基本规范及其配套指引、证监会及上海证券交易所对上市公司内部控制要求，一汽富维以“强内控、防风险、促合规”为目标，对内控制度设计和执行的有效性进行评价，规范业务管理，提高经营风险防范能力。通过开展内控自评价，识别业务流程和管理过程中存在的风险和内控缺陷，防止业务流程中的风险发生。



内控评价运行基础

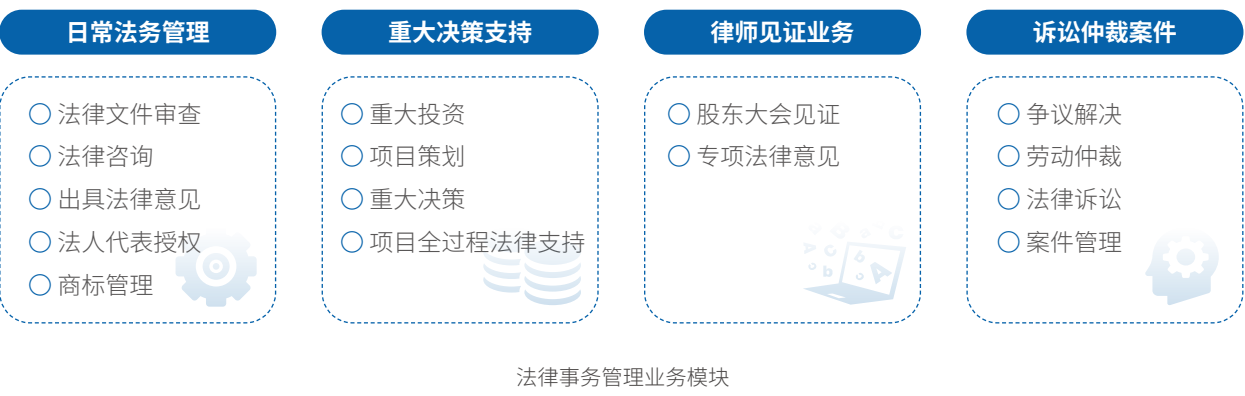
## 合规运营

一汽富维坚持依法治企、合规运营、健康发展，实现全员参与、全体系、全过程的合规管理与风险防控的机制。开展对新颁布的法律法规变化点和适用性识别，并转化新规要求，完善有关内控合规制度。通过定期开展职能体系评价、内控评价、审计等方式开展合规评价，推动合规工作规范运行，保障合规制度及时更新和有效落实。



## 法律事务

一汽富维持续强化法务职能，提供法律支持，防范法律风险。公司建立涵盖由法律事务管理规范、合同管理制度、法定代表人授权管理、商标管理办法、诉讼案件管理等制度在内的制度体系，形成 4 项法律事务业务模块管理的法律风险防控机制。2024 年，一汽富维完成公司章程、各专业委员会议事规则及独立董事制度等文件的修订。同时，按照外商投资法及实施条例和新公司法的要求，完成相关公司章程的修订工作。



## 审计监督

一汽富维董事会下设审计委员会，负责监督、评估公司内外部审计工作，审核公司的财务信息及其披露，监督及评估公司的内部控制等。2024 年，公司审计委员会共召开 8 次会议，依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，修订《董事会审计委员会议事规则》文件，修订后的议事规则共有 42 条，进一步提高审计委员会工作的规范性和有效性，助力公司更好地应对复杂多变的市场环境与监管要求。

## 反不正当竞争

一汽富维始终坚持“诚信、公平、合作、共赢”的核心价值观，以合法合规、恪守商业道德的方式开展业务活动，并严格遵守《反垄断法》《竞争法》和《公平贸易法》等法律法规规定，反对不正当竞争，杜绝商业腐败行为。2024 年，一汽富维未发生不正当竞争事件。

## 激发 创新活力

苟日新，日日新，又日新。一汽富维深入实施创新驱动发展战略，以全面创新驱动为主线，完善研发与创新管理体系，持续加大科技创新投入力度，加快推动关键核心技术攻关，建设高水平人才高地，强化创新协同，加强知识产权保护和管理，赋能自身发展和行业进步。

## 强化创新管理

重视产品创新工作，持续完善科技创新体制机制，推动良性创新体系及创新平台建设，进一步激发科技创新活力。同时，以智能座舱、座舱衍生、高新科技作为产业方向，通过技术服务、零部件销售产品升级、元器件销售作为交易载体，实施“产品育成—业务创立—产业运行”三步走创新产品业务孵化模式。

## 核心技术攻关

不断完善研发布局，以科技创新开辟发展新能源、数智化、轻量化等新领域新赛道，围绕陶瓷传感器、轻量化域控制器、机械视觉、智能表面等核心项目，加快关键核心技术攻关，加大自研自控与合作开发，致力于成为整车企业心中的首选，持续培育新产品、新技术、新工艺。





2024 荣誉集锦 · 科技创新

富维安道拓公司“内饰生产工艺布局创新规划模式、物料储存转运的自动化及智能化设备的研发应用”项目荣获第四届全国汽车行业智能制造创新成果一等奖

富维安道拓公司“汽车仪表盘搪塑技术系统研发”项目获得首届中国（长春）汽车产业高价值专利培育大赛三等奖

富维安道拓公司“场景化电动调节内饰”项目荣获 2024 年度中国汽车工业协会供应链创新成果奖

重点科技创新成果

- 竹纤维材料首次应用于卡车，降低石油材料使用，在降低重量的同时起到防霉抗菌的作用，改善卡车司机用车环境。
- 随动支撑系统，主动调节侧翼支撑的技术研发，增加侧翼气袋支撑，减少汽车转弯过程中人体所受的离心力，提高乘坐舒适性。
- 奥迪 Q5 发光保险杠改装项目，新技术后市场先行打磨，反哺量产工艺。
- 通过以塑代钢技术实现红旗 C801 车型非金属翼子板顺利量产，实现汽车车身轻量化的研发落地。
- 针对新能源汽车，公司布局智能座舱，满足愈加丰富的使用场景需求，提升消费者在视、听、触、嗅、知全方面的用车体验，提升内饰智能化、电动化水平。在低碳化业务板块拓展新能源电池包保护结构件产品序列。

富维实践

- 富维安道拓公司：截至 2024 年，富维安道拓公司已获得高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家专利优势企业、省级企业技术中心、市级产业技术研发中心资格认定。

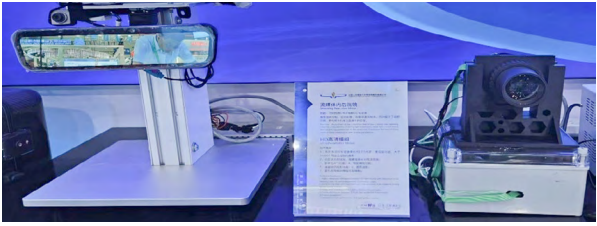
一汽富维参加“智造世界·创造美好”2024 年世界制造业大会

案例

2024 年 9 月，一汽富维参加以“智造世界·创造美好”为主题的 2024 年世界制造业大会，展出“流媒体内后视镜”和“HD 高清模组”2 款汽车智能网联产品，展示公司在推动未来智能出行方面的坚定承诺与卓越能力。



一汽富维参加“智造世界·创造美好”2024 年世界制造业大会



展出“流媒体内后视镜”和“HD 高清模组”2 款汽车智能网联产品

## 集聚创新人才

持续完善创新人才发现、选拔、培养机制，着力通过核心专业技术人员晋升、两级后备培养途径大力培养高水平科研人才。同时，不断加大科技创新激励力度，释放员工创新活力与潜能。

拓宽招聘渠道

- 积极参与行业高端人才论坛、技术研讨会，挖掘前瞻性和创新型人才。

优化选拔标准

- 招聘过程中，注重创新人才选拔，通过创新面试环节，评估应聘者的复杂问题解决能力与方案创新能力。

定制化培训计划

- 依据员工不同岗位需求、技能短板及个人发展意愿，量身打造培训课程。为研发人员定期举办技术研习班，邀请业内专家分享最新研究成果；为生产一线员工开展精益生产与工艺创新培训，鼓励其在工作中优化流程、提高效率。
- 2024 年，一汽富维研发体系组织新产品开发、科技创新及专利挖掘培训 1 次，组织专业课程培训 5 次。

导师制引领成长

- 为新入职及有潜力人才配备资深导师，提供专业技术指导与创新经验分享；定期组织导师与学员开展交流分享会，促进知识传承和创新灵感碰撞。

加大创新激励

- 编制《科技奖励管理办法》，设立“创新研发先锋奖”，对在产品研发、工艺改进、管理创新等方面取得突出成果的团队和个人给予奖励。奖金与创新成果的经济效益、技术影响力直接挂钩，激励员工勇攀创新高峰。

## 协同创新合作

加强科技开放合作，推动下属公司拓展企业间以及与客户间的合作关系，强化与高校之间合作的深度和广度，实现资源共享，提高创新质量。2024 年，一汽富维和一汽红旗、一汽-大众、一汽解放等客户保持密切合作并设立联合预研项目，完成零重力航空座椅、智能座舱座椅、竹纤维材料应用的开发预研。



单位	合作院校	合作内容
富维车轮分公司	○ 吉林大学	○ 锻造镁合金车轮成型工艺研究 ○ 锻造镁合金车轮螺母座强度提升研究
富维东阳公司	○ 长春应化所 ○ 大连物理化学研究所	○ 水性材料、高分析合成材料开发 ○ 制备氮气喷涂设备纤维膜合作事项

富维实践

○ 富维东阳公司与富维车服科技公司合作开发奥迪 Q5 发光保险杠，已进行小批量量产，2024 年完成首批件 20 套产品交付；与东阳实业合作，制作 8 套发光尾门的展示样件。

发展新质生产力 加速布局战新产业

科技成果转化项目签约仪式



一汽富维与中国一汽签署  
科技成果转化项目协议

保护知识产权

制定完善的知识产权规章制度，明确专利、商标、著作权等各类知识产权的归属、申请流程、维护责任等，确保知识产权保护工作有章可循。新项目启动前，全面开展知识产权检索与分析，了解行业前沿技术的专利布局，规避潜在侵权风险；研发过程中，定期记录技术创新点，形成详细的技术文档，为后续知识产权申请奠定基础。定期开展知识产权培训，涵盖知识产权基础知识、侵权案例分析等内容，提升员工知识产权保护意识。与供应商、合作伙伴签订知识产权相关协议，明确双方在合作过程中的知识产权归属、交叉使用权限、保密义务等，避免陷入侵权纠纷。

严保  
信息安全

网络安全，全民共建。一汽富维落实网络安全主体责任，成立网络安全整改小组，建立工作机制，全面识别问题，消除网络安全风险。以体系能力提升为切入点，融合国际国内 7 项标准，建成适配一汽富维的 IT 体系，通过高质量体系内审识别问题，开展高频系统活动、培训和专项促进，支持各单位全面开展体系能力提升，确保企业安全、合规运营。开展覆盖全业务链的深度 IT 诊断、体系实战审核及专项研修，以问题为导向推动能力共建。13 家单位近百人次参与，积累 12 项可复制优秀实践，提升体系能力，降低网络安全风险。

网络安全整改小组角色及职责	
网络安全领导组	网络安全指导组
<div>○ 根据国家和行业有关信息安全的策略、法律法规，批准公司网络安全总体策略规划。</div> <div>○ 协调、督导公司整体网络安全工作的落实和执行情况。</div>	<div>○ 现场支持识别问题、挖掘问题，统一整改。</div> <div>○ 提供技术支持、方向。</div> <div>○ 培训 IT 组同事 IT 管理体系理论知识。</div> <div>○ 提供整改过程的全程指导，保证整改进度、效果按时完成。</div>
网络安全工作组	
<div>○ 贯彻执行公司网络安全领导组的决议，协调和规范公司信息安全工作。</div> <div>○ 拟定信息安全总体策略规划，对网络安全工作进行具体安排、落实。</div>	<div>○ 组织网络安全知识的培训和宣传工作，每季度开展网络安全会议。</div> <div>○ 执行网络安全领导组授权开展的其他网络安全工作。</div> <div>○ 每月安委会定期向网络安全领导组汇报。</div>

2024 荣誉集锦 · 网络安全

一汽富维数据中心通过国家网络安全等级保护三级认证



一汽富维召开网络安全专项系统会



一汽富维召开网络安全及数字化建设成本优化专项系统会



# 环保有维 守护绿水青山

可持续发展目标

我们的目标

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

## 我们的回应

2024 年，一汽富维积极响应国家“双碳”战略号召，切实履行国有企业生态环境保护主体责任，落实落细“双碳”行动，有序推进碳达峰；持续开展能源诊断活动，充分利用绿电资源，推动分子公司启动实施光伏项目，挖掘企业节能减碳潜力；探索建立适宜一汽富维的污染物减排方法，两级公司协同开展机会识别，着力推动机会落地转化，持续推进污染物减排、降本；关注气候变化对公司业务的潜在影响，主动应对气候变化，推动绿色发展；鼓励员工践行绿色生活方式，打造绿色办公环境，厚植绿色文化，实现公司与环境的和谐共生。

## 我们的成效

环保总投入	环保培训参与人次
2492 万元	8711 人次
绿电使用量	实施环保措施项目
4356.96 万千瓦时	26 个



# 环境 合规管理

一汽富维把握绿色低碳趋势，对“双碳”工作做出全面部署，构建更加科学完善的环境管理体系，推动分子公司绿色生态工厂建设，着力构建绿色制造体系，将环保高标准融入全链绿色管理，持续擦亮绿色发展底色。

## 锚定“双碳”强部署

一汽富维全力以赴推动“双碳”工作行稳致远，着力顶层设计，突出统筹谋划，明确以节约能源、调整能源结构为主的降碳路径，建立碳盘查方法，持续推动节能、降碳，准确把握“双碳”目标带来的重要发展机遇，稳妥有序推动“双碳”工作落地见效。



夯实“双碳”管理基础

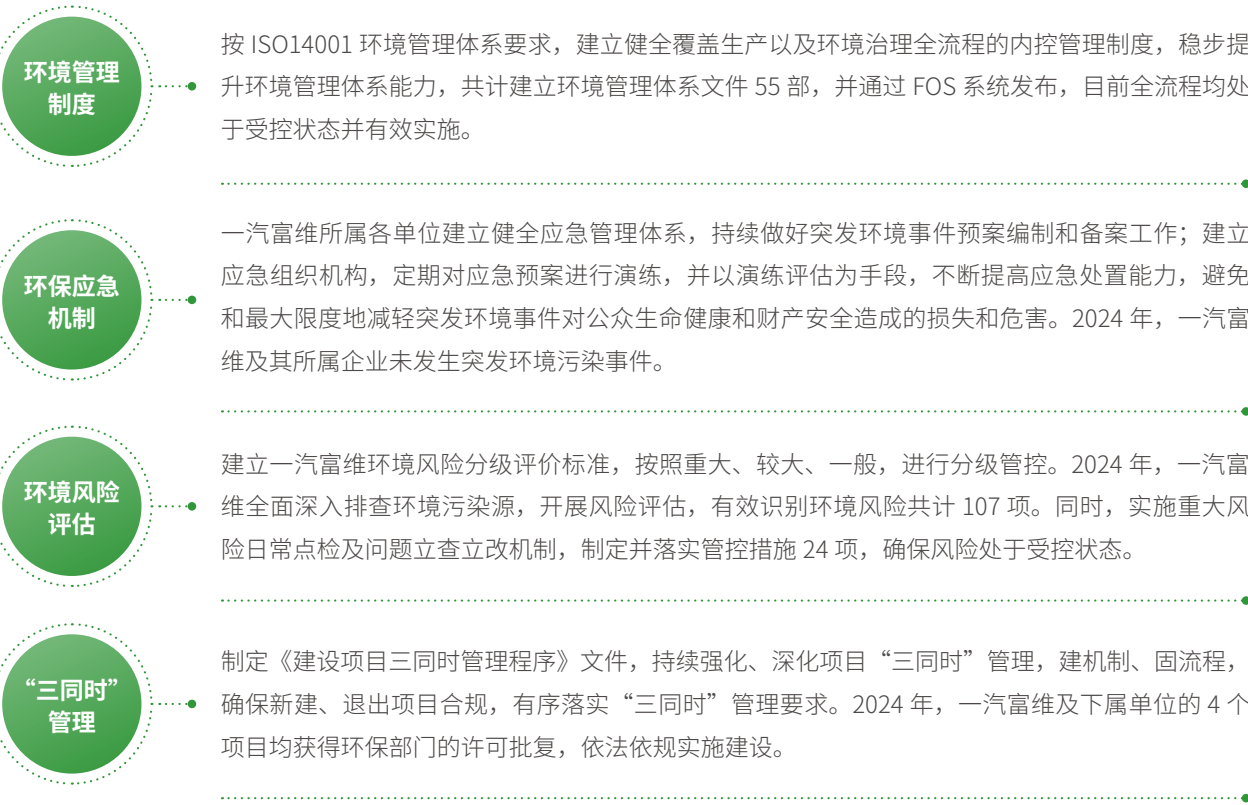
完善一汽富维碳盘查方法，稳步实现碳排放数据化，系统识别降碳机会，按需开展碳核查和碳足迹认证，为业务获取、碳资产变现打好坚实的数据底座。

开展节能改善降碳

大力开展节能诊断工作，推动管理、技术、结构、政策节能降碳，多种方式分享经验，横展优秀案例，做好节能、降本、减碳“大文章”。

## 深化管理提质效

一汽富维严格落实生态环境保护主体责任，强化环保体系顶层设计，持续完善环境管理规章制度、应急机制，加强环境风险监测评估与管理，最大限度地减少生产经营活动对环境造成的不良影响。截至 2024 年，一汽富维所属各单位均已通过 ISO14001 环境管理体系审核认证工作。



## 绿色工厂领潮流

一汽富维全面落实国家关于绿色制造的工作部署，自 2018 年起，持续推进分子公司开展绿色工厂和绿色供应链认证工作。2024 年，富维海拉公司获得国家级绿色工厂认证。

类别	绿色工厂	绿色供应链
国家级	富维安道拓公司、富维海拉公司	富维东阳公司
省级	富维冲压件分公司、富维车轮分公司、富维天津车轮分公司、富维东阳公司、富维本特勒公司	富维安道拓公司

备注：2018—2024，全控共 7 家企业获得绿色工厂认证，2 家企业获得绿色供应链认证



全链降碳促转型

一汽富维将绿色发展理念贯穿于产品从采购、设计、生产、包装、运输到回收的全生命周期，加强资源循环利用，积极与产业链上下游合作伙伴共建绿色供应链生态，以期实现全产业链减排降碳。

2024 荣誉集锦 · 绿色供应链

富维东阳公司通过工业和信息化部国家级“绿色供应链”企业年审，保持“国家级绿色供应链企业”称号

绿色材料

- **富维东阳公司：**使用免喷涂塑料减少喷涂工艺，降低废弃物的污染排放，提升工艺效率。
- **富维安道拓公司：**定期参与股东方全球可持续产品开发工作组会议，与来自世界各地的工作组成员在环保材料开发与应用、绿色生产工艺方面开展广泛的交流与合作。

绿色产品

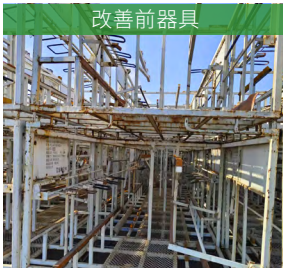
- **氧传感器：**精确控制混合气空燃比、提升燃油经济性、减少有害物质排放。
- **半固态镁合金支架类产品：**内饰产品采用镁合金减重可达 30% 以上，有助于提升续航能力，同时采用半固态注射成型，较传统压铸成型避免使用有害的 SF6 保护气体，减少温室气体排放。
- **麻纤维一步成型内饰产品：**相比传统 ABS 材料可减重 30%，且每使用 1 千克麻纤维材料，可以降低 1.5 千克二氧化碳排放。麻纤维一步成型产品能提供良好的能量吸收和耐冲击性能，增加车内乘员的安全性。

绿色包装

- **富维冲压件分公司：**以“废物利用、变废为宝”为着眼点，对废旧通用铁器具、EOP 废旧专用器进行自主翻新、利旧改造，减少数量投入；将供应商送货包装如木箱等收集利用于新项目、备品发货，并开展报废器具置换等，持续探索绿色循环包装的应用，减少资源消耗、降低环境污染。
- **富维车轮分公司：**循环包装方面，通过设计周转包装，包装多次使用，减少数量投入，节约成本 21.37 万元；变废为宝方面，通过废物利用、报废置换等措施，降低包装成本，节约成本 50.12 万元。



富维冲压件分公司将供应商木箱收集用于备品新项目发货



富维冲压件分公司对 EOP 废旧器具进行自主翻新、利旧改造



高效资源利用

一汽富维坚决贯彻落实国家节约资源相关法律、政策和标准，在开展能源管理、探索应用清洁能源、节约水资源、发展循环经济等方面全面发力，推动实现自身节能降碳目标，打造绿色、低碳、节能、高效的企业形象，为生态社会建设持续注入绿色能量。

能源管理严监管

一汽富维深入落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，坚持管理节能与技术节能并举，持续推动节能降碳。充分发挥公司内专家团队的专业、技术、经验优势，区域内各公司联动、集团内多职种联动，采用“诊断 + 开方 + 抓药”模式，深入各区域开展节能诊断活动，深度挖掘改善机会。2024 年，共识别机会 240 项，转化 172 项，节能 800 吨标准煤，减排二氧化碳 5200 余吨。

2024 年，一汽富维生产和运营过程中主要使用的能源种类包括水、电、燃气及高温水等。报告期内，公司制定能耗目标，万元产值能耗逐年下降 3%，2024 年实际万元产值能耗为 18.3 千克标煤 / 万元，同比 2023 年下降 3.68%，按计划完成。此外，下属公司依据各自产量和不同产品特性分别制定水、电、天然气总量和单耗目标，并定期进行指标监控。

2024 年

实施重点节能项目

46 项

实施节能降本项目数

172 项

开展节能宣传次数

15 次

实现节能降本

1080 万元

消耗电量

29449.05 万千瓦时

绿色项目

富维安道拓公司注塑二区废气收集节能改造项目

富维安道拓公司针对注塑二区废气收集风机存在 24 小时运行、电能浪费严重的问题，通过在风机控制电气柜、注塑机上分别安装 PLC 和无线模块，在废气收集管路上安装气动风阀，实现风机启停的自动控制，风机的运行频率从 46Hz 降至 35Hz，节能成效显著，节约电费达 13.6 万元。

富维延锋彼欧公司多维度优化设备能耗

案例

2024 年，富维延锋彼欧公司通过实施重点用能设备节电改造、降低 RTO 能耗成本、新鲜风风机降频节能优化、涂一线冰水机节能改造等多个改造项目，持续降低公司能源消耗，实现降本 124.6 万元。



涂一线冰水机节能改造项目



富维冲压件分公司实施空压机能源降本项目

案例

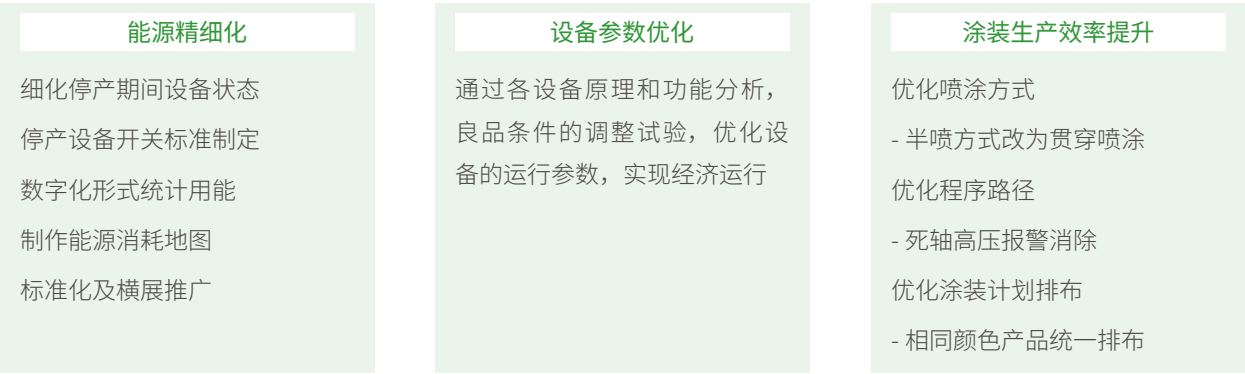
2024 年，富维冲压件分公司针对压缩空气系统耗能占比大问题，实施空压机能源降本项目，更新冲压侧变频空压机、干燥器、冷却水泵及控制冷却塔温度，通过一系列技术节能改善措施，压缩空气系统运行稳定，能耗显著降低，系统自动控制良好，每年节省 18.9 万元。



富维东阳公司天津工厂实施能源精细化管理项目

案例

2024 年，富维东阳公司天津工厂精益降本团队结合公司面临的运营成本压力以及实施的企业方针，制定能源精细化改善、设备参数优化、涂装生产效率提升三个改善方向，同步推进改善，助力富维东阳天津工厂达成 171.5 万元能源降本目标。



## 清洁能源优结构

一汽富维持续优化能源布局，结合公司实际场景制定分布式光伏系统应用方案，积极参与绿电市场化交易，自发购买使用绿色电力，扎实推进能源绿色低碳转型，为经济社会高质量发展增添绿色底色。



光伏发电

绿电使用

积极响应国家政策要求，与光伏供应商深入交流，制定实施方案，建立方案评审机制，形成可执行、适宜的光伏项目实施方案。富维海拉公司等 4 家企业分布式光伏项目预计 2025 年投入使用。

公司自 2020 年开始采购绿电，2024 年使用的绿电达 4356.96 万千瓦时，占总电量的 14.79%。

## 节约用水保资源

一汽富维积极推进水资源管控，大力推行节约用水工作，采用 EDRO 等节水工艺技术进行改造，加强水资源回收利用，提高水资源利用效率，实现节约增效。



绿色项目

富维车轮分公司电泳生产线废水零排放项目

富维车轮分公司引入先进的 EDRO 系统，电泳漆超滤液会再经一次反渗透系统处理，产生出再生纯水。将电泳、UF 清洗、纯水洗连接在一起，形成闭路循环系统，提高电泳漆回收率，实现零排放，减少废水处理负担，并降低纯水使用量。

## 循环经济增效益

一汽富维围绕生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，持续提升绿色制造能力，提高资源利用率。公司创新应用生物菌技术，用于涂装含漆废水的分解；应用低温蒸馏和 RO 膜技术，用于废溶剂的回收利用；应用净化设备，用于工业油品的回收利用；不断研究、推广、应用新技术和新方法，实现废物资源化、循环利用和减排。



# 加强污染防治

一汽富维坚持依法治污，建立健全污染防治制度，持续强化风险过程管控，围绕废水、废气、废弃物、噪声等污染防治重点领域和关键环节，从严从细落实各项防治措施，扎实推进蓝天、碧水、净土保卫战，实现污染物持续减排和零环境污染事件的目标。2024 年，一汽富维主要污染物 COD、氨氮、氮氧化物、二氧化硫、VOCs、甲苯等达标排放，危险废弃物合规处置率 100%，且环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

2024 年			
实施环保措施项目	实施重点减排项目	一般废弃物排放量	实现减排污染物
26个	36项	26763吨	783吨
危险废弃物合规处置率	单位营收的有害废弃物产生量	单位营收的无害废弃物产生量	
100%	0.0021吨 / 万元	0.0136吨 / 万元	

2024 荣誉集锦 · 废弃物减排

富维东阳公司“绿色制造 - 涂装三废减排项目”荣获第八届标杆精益改善大赛全国总决赛冠军

- 完善污染防治制度
- 公司制定《水污染防治管理规定》《大气污染防治管理规定》《噪声污染防治管理规定》《危险废弃物管理规定》等一系列规章制度，明确全员在污染防治工作中的职责与义务。
  - 下属各单位均按 ISO14001 环境管理体系开展体系建设并通过体系认证，确保流程均处于受控状态。下属单位富维汽车镜公司、富维东阳公司、成都富维延锋彼欧公司环保绩效等级为 B 级，富维车轮分公司环保绩效等级为 C 级。
- 推动减排措施落实
- 公司及下属单位严格按照排污许可证要求制定自行监测方案，并委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保各类污染物排放达到标准要求。2024 年，监测点位数量覆盖 39 个排放口，根据监测结果显示，当地生态功能未受到公司生产经营影响。
  - 确定并下发废水、危险废物年度减排工作目标，围绕源头减排和末端减量两条路径确定重点减排项目 36 项，通过月跟踪、季促进、年评价项目管理机制，实现计划完成率 100%，减排各类污染物 783 吨。
  - 公司成立减排工作小组，历经两轮污染物减排现地调研，总结、提炼出适宜一汽富维的污染物减排方法，编制形成《污染物减排降本手册》，有效指导分子公司识别新改善机会 19 类，并试点开展工业油品净化回收、乳化液净化回收、生物菌分解后废渣非危废鉴定等推进废弃物资源化，提升废弃物回收利用能力。

绿色项目

富维东阳公司降低漆渣减量项目，降低废弃物排放

富维东阳公司实施降低漆渣减量项目，涂装过喷漆雾通过机械下压风作业进入生物菌水槽内，水槽内的复合微生物菌液对过喷漆雾进行增溶、解粘、代谢，使得过喷漆雾中的有机物一部分代谢为二氧化碳和水，一部分同化为微生物生物质，最终通过烘干进行减量，且通过三方鉴定为一般固废，从而减少涂装生产线漆渣的处置量。

# 应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战，应对气候变化任重道远。一汽富维义不容辞肩负起企业公民的责任，围绕国家“双碳”目标和自身特点，建立气候治理架构，制定降碳目标，主动开展气候变化相关风险与机遇识别，努力提升气候变化相关议题的治理表现，以控制和减少温室气体的排放。

## 应对气候变化治理

一汽富维针对气候变化设置“决策层—管理层—执行层”的三层治理架构，形成自上而下的管理体系，共同推进应对气候变化相关事宜的実施和落地。



一汽富维气候治理架构图



## 气候指标与目标

一汽富维依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《汽车行业生产企业温室气体排放核算与报告规范（T/CAAMTB 138—2023）》《中国一汽碳排放核查指导手册》，形成《一汽富维碳盘查方法与报告指导手册》，规定公司关于温室气体排放核算方法与相应的报告规范，分别对锅炉、烘干炉、加热炉、火焰表面处理、柴油发电机、厂内燃油机动车辆（企业自有的）、焊接（CO<sub>2</sub>、乙炔）、VOCs 焚烧、气体泄露（灭火器、冷媒）、生化反应（化粪池、污水处理厌氧池）、外购热力、电力等排放源盘查温室气体排放情况。2024 年，一汽富维制定降碳指标，碳排放总量 2030 年前达峰，碳排放强度逐年下降 5%。

## 风险与机遇管理

为有效应对气候变化，一汽富维从实体风险和转型风险入手，识别出与公司密切相关的气候变化风险，并制定有效的应对策略，不断提升公司气候韧性。

### 风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	应对措施
转型风险	国家出台严格的政策法规以减缓气候变化，增加企业碳排放成本。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 密切关注相关法律法规、政策变化，按时核算碳排放量，择机推进分布式光伏等可再生能源项目。</li></ul>
	如不开发使用更高效率、更低能耗的节能技术，将导致能源消耗的快速增长以及能源成本的快速增加。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 每季度评估能耗成本对财务的影响。</li><li>○ 定期开展节能诊断，逐步淘汰高耗能、高排放的设备设施。</li><li>○ 积极推广应用先进的节能技术装备。</li></ul>
	气候影响造成原材料价格、仓储费用、运输费用等上涨，增加成本上升风险。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 紧密关注气候和自然灾害对市场的影响，提前制定应对措施。</li></ul>
	利益相关方对气候相关信息披露要求趋严，若回应不当，可能导致声誉受损、品牌价值降低。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 通过 ESG 报告积极回应利益相关方对公司在气候方面的关注，增强信息透明度。</li></ul>

风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	极端高温、极端降水、极端降雪等极端天气影响可能导致生产基地设备设施损坏、生产中断、生产效率下降，影响生产经营。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 制定并及时更新防暑、防汛、冻雨、暴雪等工作方案和应急预案，配备应急物资，定期开展演练。</li><li>○ 密切关注天气变化，通过气象部门官网、公众号等渠道及时获取气象信息，并根据气象灾害特点，针对性地做好预警预报、隐患排查改、应急准备等各项工作。</li></ul>
	长期干旱可能导致水资源短缺，影响生产稳定性。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 持续优化生产工艺，推广应用节水设备，提升水资源利用效率。</li></ul>

### 机遇识别与应对措施

机遇类型	机遇描述	应对措施
政策	国家出台“十四五”可再生能源发展规划，推动光伏发电多场景融合开发。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 公司拥有较丰富的屋面资源，可通过合同能源方式开展光伏项目，减少碳排放和用电成本。</li></ul>
技术	由于公司主要碳排放源为外购电力、热力等能源间接产生的碳排放，提高能源使用效率不仅能实现碳减排，同时能够全面降低公司的能源成本。	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 坚持节能降碳的工作方针，持续开展节能诊断，深入挖掘节能、减排、降本机会，促进机会的转化落地，提高能源利用率。</li><li>○ 不断完善建设项目节能“三同时”管理，确保新项目达到行业先进水平。</li></ul>

## 气候适应性

一汽富维高度重视气候变化和风险机遇管理，建立政策洞察机制，定期识别政策变化，主动对接各地相关政策主管部门，学习理解政策内容，识别气候变化带来的风险和机遇，评估企业战略对气候变化的适应性，制定具有针对性的应对策略，以降低经营风险并抓住用能结构转型的机遇。



# 建设美丽家园

一汽富维深入贯彻落实习近平生态文明思想，践行绿色办公，涵养绿色文化，厚植绿色发展底蕴，着力打造绿色节约型企业，助力美丽中国建设。

## 绿色办公引风尚

一汽富维积极推广低碳办公理念，倡导绿色文明、健康环保的可持续生活方式，呼吁员工养成低碳出行、节约用水、下班关灯、光盘行动等习惯；推行数字化办公，倡导双面使用复印纸，减少纸张浪费；各能源使用区域指定责任人，对区域能源使用进行管理；合理设置空调温度，减少办公设备电耗，努力实现降本增效，最大化节约资源能源。



## 绿色文化广宣传

一汽富维争做节能降耗倡导者和践行者，积极培育环保文化，充分利用公司内网、微信公众号等线上平台，采取线上 + 线下的活动形式，面向全体员工广泛开展节能降碳宣传教育活动，并组织开展系列环保专题培训，传递环保理念，提升员工环保意识，营造人人参与、绿色低碳的良好氛围。



- 环保宣传
- 以“全面推进美丽中国建设”为主题，开展形式多样的宣传活动，掀起绿色环保热潮。
  - 各分子公司通过悬挂环境日宣传条幅、视频循环播放生态环境宣传片，举办评选优秀环境改善案例、环保知识竞赛、垃圾分类、净月环保徒步、环保沙龙等各类环境宣传教育活动，加深员工对环境与发展关系的认知和理解。
- 环保培训
- 开展污染物减排优秀案例对标、横展，开展对工厂的现地诊断识别，提升环保系统人员识别减排机会的能力。
  - 组织 ISO14001 环境管理体系培训，取得内审员资格证。
  - 组织开展“碳交易市场”“碳中和之路”培训，提升管理人员相关知识储备。

### 一汽富维开展 2024 年吹响“集节号”企业文化周系列活动，倡导绿色环保

案例

2024 年 6 月，一汽富维开展 2024 年吹响“集节号”企业文化周系列活动。本次企业文化周围绕节约降耗主题，组织开展短视频大赛、美食节、节约小妙招微信留言互动以及跳蚤市场等一系列活动，覆盖 40 余家下属公司，发布节约降耗倡议 14 条，涵盖用电、无纸化办公、差旅、公务用车以及杜绝粮食浪费等方面，倡导全体员工践行低碳环保的文化理念，积极推行节约降耗，减少资源浪费、优化成本费用，增强员工节约意识，助力公司可持续发展。

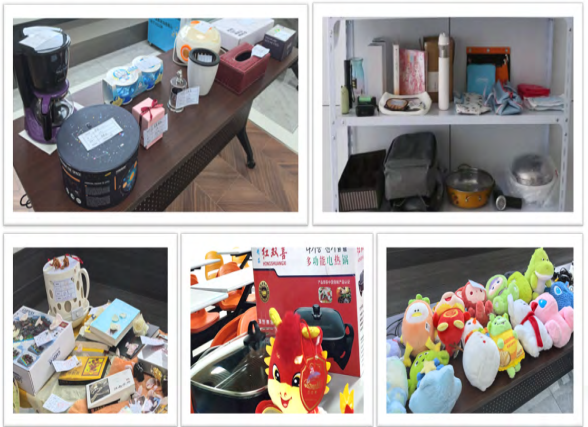


扫码观看一汽富维吹响“集节号”企业文化周绿色环保宣传视频

### 一汽富维开展“旧物新生”交易集市活动

案例

2024 年 9 月至 10 月，为增强员工绿色低碳的环保意识，倡导广大员工践行资源共享和循环利用生活理念，大力营造全员降本增效良好氛围，一汽富维发起“旧物新生”交易集市活动，吸引 3000 余名员工热情参与，800 余件旧物进行交易，实现资源再利用。



一汽富维开展“旧物新生”交易集市活动

### 一汽富维开展 2024 年度节能宣传周活动

案例

2024 年 6 月，一汽富维围绕“提质量、降成本、控风险”年度主题，开展 2024 年度节能宣传周活动。公司下属各单位共计 40 余人参加本次活动，分子公司聚焦管理节能、技术节能、数字化赋能三个方面分享最佳业务实践经验。通过此次系统活动，增强各单位对节能降本机会转化落地的信心，拓展节能降本的途径方法，有力支撑后续节能降本工作高质量开展。



一汽富维开展 2024 年度节能宣传周活动



# 担当有维 共创社会价值

可持续发展目标



## 我们的回应

2024 年，一汽富维秉持“致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”的企业使命，坚持“以客户为中心”的服务理念，以匠心铸就优质产品，提高客户满意度；坚持“共生共赢”的发展理念，不断深化战略协同，携手伙伴共建价值生态圈；坚持“以人为本”的管理理念，关注员工成长，与员工共享企业发展成果，提升员工归属感；坚持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，勇担社会责任，增进民生福祉。

## 我们的成效





# 坚守产品品质

精益求精，至臻致远。一汽富维紧紧围绕“品质领先、成本取胜、体系联动、健康发展”的经营理念，持续优化产品结构，焕新升级多元化产品矩阵，坚守产品质量底线，以领先的产品和服务成为整车企业心中的首选，不断超越客户持续增长的期望。

## 多元产品

一汽富维瞄准客户消费偏好和个性化需求的变化趋势，围绕座舱系统、外饰系统、智能视觉、低碳化业务、衍生业务五大核心业务，建立多元化产品体系，注重产品安全，厚植品牌优势，加快实现“多极化、中性化、前沿化、集约化”的发展战略，致力于领跑汽车零部件行业。2024 年，一汽富维产品合格率 99.9971%。

## 产品矩阵

座舱系统



乘用车座椅平台



12.3 寸全液晶仪表

始终致力于“创造环保、舒适、智能、安全”的汽车座椅产品，充分利用创新技术和工艺，打造独特的座椅产品方案，为客户提供一站式工程开发服务。在符合核心设计理念和结构要求的同时，融入大量舒适、便利、安全、时尚的元素，为驾乘者带来更尊贵的体验。

IZOA EV 12.3 寸全液晶仪表支持蓝牙、AM、FM 多媒体信息显示，支持中英语音，具有多种主题，是丰田首款高标准、多功能的 12.3 寸全液晶仪表。

外饰系统



红旗前保险杠



奥迪前保险杠

保险杠作为重要的安全装置，除保持原有保护功能外，还追求与车体造型的和谐与统一。秉承轻量化、智能化、个性化的设计理念，以 CAE 分析和知识工程相结合，与主机厂同步开发，用全球领先的制造装备和制造工艺，满足不同客户的技术需求。

智能视觉



奥迪 Q5 前大灯




探岳格栅灯


汽车前灯：全 LED 光源；日行灯 / 位置灯采用厚壁 +LED 技术，最大化利用 LED 的能效，呈现更均匀的光学效果；多功能模组可以实现多种照路效果。

汽车格栅灯：超长光导与前灯一起实现贯穿效果；贯穿式效果格栅灯更显大气，已成为一种新的设计趋势。


低碳化业务



开关型氧传感器



宽域氧传感器




氮氧传感器

开关型氧传感器：是一种二元传感器，主要输出氧气存在与否的信号。当氧气浓度高于某一预设值时，传感器输出高电压，否则输出低电压。能够检测汽车尾气中氧气含量，并将其转换为电信号传递到发动机控制单元，使发动机能够实现闭环控制。


宽域氧传感器：是一种能够测量排气中氧气浓度或者过量空气系数的传感器，可连续检测油气混合气从浓到稀整个范围的空燃比数值，具有测量范围宽、高精度测量、动态监测等特点。

氮氧传感器：简称 NOx 传感器，是用来检测发动机尾气中如 N<sub>2</sub>O、NO、NO<sub>2</sub>、N<sub>2</sub>O<sub>3</sub>、N<sub>2</sub>O<sub>4</sub> 和 N<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 等氮氧化物（NOx）含量的传感器，按照工作原理可分为电化学式、光学式以及其他原理的 NOx 传感器。主要应用于汽车的排放控制系统，助力减少有害排放物；还广泛应用于工业领域，如发电厂、化工厂等。

衍生业务



旗御



再制造车灯

旗御汽机油及养活油液：特别研发的全合成高性能发动机油，性能符合 API SP 标准，是由优质全合成基础油中加入高效复合添加剂，并添加智能保护因子，采用独特的配方研发调制而成，可为在苛刻条件下运转的发动机提供最大限度的硬件保护和极佳的润滑，能在整个长换油期内为在极端苛刻条件下运行的发动机提供绝佳保护。产品系列涵盖变速箱油、发动机冷却液、制动液等。

再制造车灯：响应“双碳”产业政策，进入“再制造”领域。再制造车灯产品已经投放市场，产品涵盖保时捷、奥迪、奔驰等豪华车型。

## 安全产品

秉承“以客户为中心”的理念，始终坚持安全第一的原则，加大产品安全技术投入，为客户提供安全、可靠、健康的产品。同时，立足儿童等特殊群体的差异化需求，设计和研发乘员约束系统等针对性产品，为特殊群体出行营造条件。2024 年，一汽富维未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

一汽富维研发侧翼气囊及远端气囊产品，全面护航乘客安全

案例

一汽富维研发侧翼气囊及远端气囊产品，实现后排乘客气囊保护，覆盖胸、腹、臀区域，打破传统可爆破侧翼金属骨架的结构思路。前排带中央安全气囊座椅对气囊区域进行加强设计，统一中央安全气囊和侧安全气囊的气囊区域界定与参数设置，为乘客提供全方位的安全保护。



## 产品质量

一汽富维以“持续站在顾客的视角审视我们的质量，通过开展质量自工程完结、QCC 运营、质量攻关活动，彻底、有效推动质量问题解决，并持续不断地改善工作质量和实物质量，强化体系能力提升，以领先的产品和服务，成为整车企业心中的首选”为质量方针，坚持对匠心品质的追求，建立完善的产品质量管理体系与制度，下属全资、控股、参股公司全部通过 IATF16949 质量管理体系认证；厚植“重视客户，持续改善，全员参与”的质量文化，力求提供更安全、更可靠、更优质的产品。2024 年，一汽富维产品质量表现稳中有升，保持行业领先水平，为公司赢得客户信任，获取新业务筑牢核心竞争力基础。

### 质量工作思路

以持续满足客户不断提升的要求为目标，方针引领，问题导向、结果导向，切实推进五项举措，落实五项重点工作，持续强化领导作用及专业能力作用发挥，确保目标达成。



一汽富维质量工作思路

### 推进质量自工程完结

持续开展质量自工程完结活动，以不制造不良、不流出不良为目标，应用自工程完结打造 13 步法，逐工序明确品质要素、夯实良品条件，逐动作打造标准作业，明确作业要领。2024 年，一汽富维每个分子公司打造 1 个自工程完结工厂的计划完成率为 87%，自工程完结工厂的建设目标基本实现，已建立具有一汽富维特色的自工程完结管理体系，建成异常管理和变化点管理 2 项示范工程，自工程完结已在一汽富维落地生根。

### QCC 运营

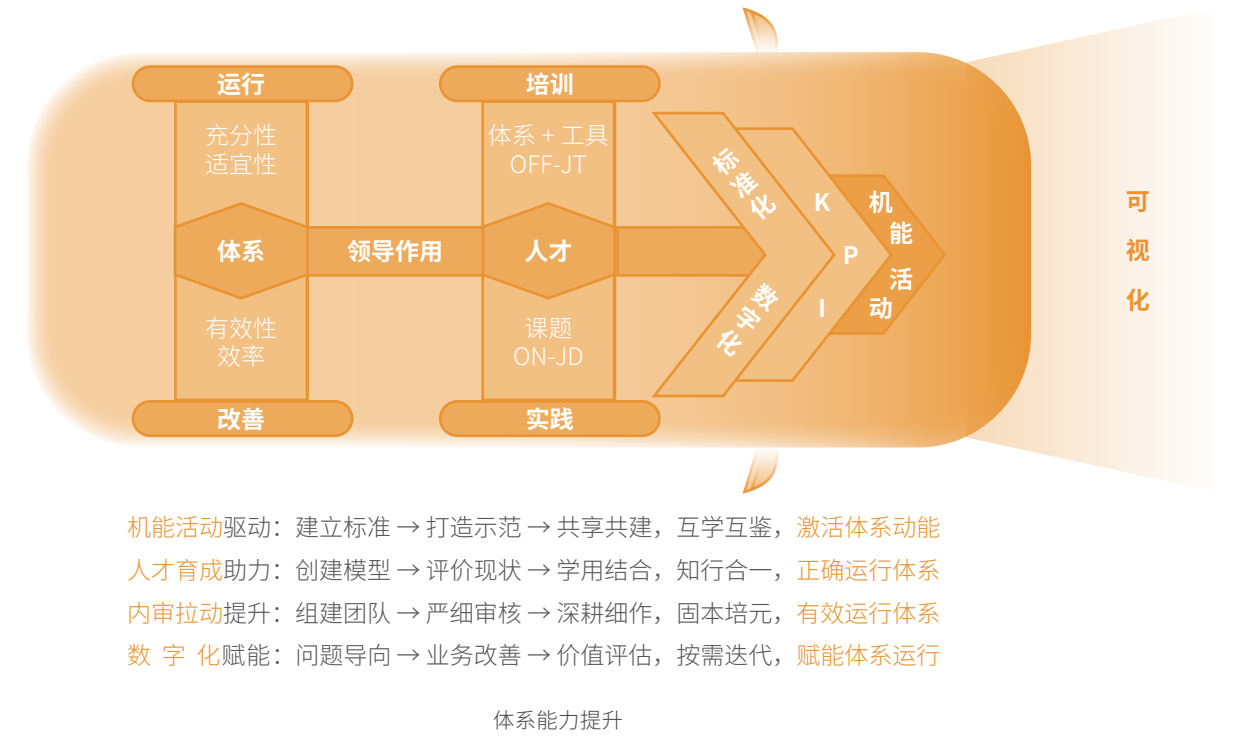
以高质量的 QCC 活动过程提升基层管理者运营能力。在机制推动、政策激励、培训赋能下，2024 年，一汽富维 QC 课题的选题范围已向效率提升、成本改善扩展，直产员工的 QC 活动参与率 100%，并向非直产扩展，成立 666 个 QC 小组，攻克 1013 项课题，其中质量课题 794 项，废品率降幅 2%，IPPM 降幅 10%，有效提升产品质量表现。

### 推进精益工具应用

固本强基，以价值流、5S、标准作业为基点，扎实推进，激发员工智慧，提升改善质量，筑牢精益生产根基。充分发挥一汽富维标杆作用和专家资源，打造 3 条价值流示范线，形成可横展可复制的工作方法，3 条示范线实施改善项目 19 项，成本节约 90 万元。高质量打造 4 条 5S 示范线，培养基层管理人员 30 人，完成改善提案 117 项，示范线共计节约成本 4.2 万元。打造 4 条标准作业示范线，29 人掌握工具方法，4 条示范线实施改善项目 151 项，节约成本 103.2 万元。

## 体系能力提升

秉持机能活动驱动、人才育成助力、内审拉动提升、数字化赋能的整体工作思路，识别质量管理全过程中的关键活动，明确开展步骤及要点，构建具有一汽富维特色的品质机能评价标准，应用职能管理自工程理念完善提升计划，赋能质量体系有效运行。建成异常管理、变化点管理 2 项示范标杆，系统内分享经验。成功举办长春和成都两届属地化品质机能会，夯实业务，提升人员业务能力，围绕质量提升、效率提升、生产降本、市场开源等维度高质量分享 19 项改善案例，12 家单位、25 家制造工厂、148 人参与，赋能一汽富维运营能力提升。



体系能力提升

### 确保产品安全

建立并运行 PPSC 流程，确保对潜在的产品安全隐患采取解决措施，消除任何由产品设计或制造引发的风险。同时，定期开展产品安全监察，建立跨职能审核团队，明确审核要求，在新项目阶段通过对质量链文件、制造设备及过程的详细评审，确保产品关键特性（CC）得到保证。

#### 延伸阅读 · PPSC

PPSC 是一项内部调查活动，由被识别为不符合客户要求、法规指导或引发安全风险的问题引起，适用于项目阶段和量产阶段的产品生产全过程。



开展可靠性试验

定期开展试验，包括座椅乘坐位置、体压分布、座椅靠背中部强度、座椅系统强度等总成试验和仪表板气囊试验、材料阻燃实验、VOC 测试、气味测试、散发测试等数十项功能性及材料实验，确保产品满足相关要求，保证产品质量稳定安全。

2024 荣誉集锦 · 卓越品质

富维安道拓公司

在 J.D. Power（君迪）2023 中国新车质量研究（IQS）座椅质量排名中荣获佳绩，在 5 个细分市场中 6 款车型位列前三名，首次同时在 5 个细分市场获得奖项，尤其是在中大型纯电动 SUV 细分市场首次斩获第一名

荣获中国一汽“旗质改进奖”

富维安道拓青岛分公司荣获一汽 - 大众青岛质保部“卓越质量奖”

富维冲压件分公司

荣获中国一汽“旗质协同奖”、2025 红旗供应链伙伴大会“精致工程·旗质奖”

荣获一汽奔腾“新奔腾·质量精益奖”

富维东阳公司

荣获中国一汽“旗质协同奖”

富维汽车镜公司

荣获中国一汽“旗质协同奖”

成都富维延锋彼欧公司

荣获沃尔沃“沃尔沃汽车质量卓越奖”

一汽富维开展第九届品质机年会

案例

2024 年 10 月，一汽富维在成都开展第九届品质机年会。会议以持续提升实物质量、工作质量和经营质量为目标，以“提质、降本、增效”为主题，结合当期的内外部环境，选定核心课题并发布改善案例。一汽富维成都属地 5 家单位发布 12 项改善案例，内容涵盖市场开拓、效率提升、质量改进、成本控制及精益生产等多个方面，通过业务资源、硬件资源及人力资源的共享，充分发挥集团军作战的优势，打破公司间横向交流的壁垒，实现经验共享、促进人员培养，焕发企业生机活力，推进运营品质提升行动常态化、长效化，助力一汽富维整体能力提升。



一汽富维开展第九届品质机年会

保障  
客户权益

服务为本，客户至上。一汽富维坚持以客户为中心，深刻洞察客户偏好需求，不断完善客户服务管理体系，提升服务质量，切实保障客户权益。健全信息保护机制，员工入职即签订《在岗保密承诺书》，分子公司与合作客户及供应商签订保密协议，切实保护客户隐私。通过强化客户质量窗口机制、问题解决机制，优化完善客户投诉管理流程，提升客户投诉响应速度，帮助客户解决问题，不断赢得客户的信赖与认可。同时，推动分子公司健全售后服务保障机制，严格实施“三包”政策；定期开展客户满意度调查，根据客户提出的意见和需求不断优化客户服务；尊重和保护客户知情权，积极参与外部产品展览活动，依托官网、自媒体平台等多渠道对外公开传播产品信息，宣传普及产品知识，严禁虚假宣传，引导客户理性、可持续消费。

富维实践

富维东阳公司

2024 年，公司针对一汽丰田长春丰越分公司、一汽 - 大众、一汽红旗等客户开展客户满意度问卷调查，涵盖产品交货准时率、产品包装、顾客服务、抱怨解决率等方面，调查问卷满分为 100 分。调查结果显示，一汽丰田长春丰越分公司客户满意度上半年为 98.64 分，下半年为 99.02 分；一汽红旗客户满意度上半年为 98.32 分，下半年为 98.32 分。

富维汽车镜公司

对公司全部客户的采购、质量、物流等职能进行客户满意度调查，形成《顾客满意度调查结果分析报告》，并针对客户提出的问题进行整改。

用心服务 感受心声 | 来自客户的感谢信

尊敬的富维安道拓公司佛山分公司：

回顾 2024 年，面对复杂多变的市场环境与挑战，贵公司始终坚守质量为先的原则，不断优化生产流程，持续质量改进、推进数字化转型，为一汽 - 大众提供了稳定、可靠、高品质的产品和服务，特此向贵公司在质量领域的卓越表现和杰出贡献致以诚挚的感谢！

——一汽 - 大众质量保证部

富维冲压件公司快速高效响应客户需求，深度服务红旗品牌，不断拓展产品类型，深化加工深度，连续数年质量交付零不良，助力红旗打造高品质车身。

——一汽红旗

一汽富维参加一汽解放 2025 全球供应链展示活动

案例

2024 年 12 月，一汽富维参加一汽解放 2025 全球合作伙伴大会 + 供应链产品展活动。一汽富维旗下 4 家公司携座椅、门板、顶棚、后视镜、钢轮以及滤清器等 28 件展品参展，充分展示一汽富维前沿的技术、工艺以及提供优质产品解决方案的实力。



一汽富维参加一汽解放 2025 全球供应链展示活动



# 深化 多方合作

积力所举，则无不胜。一汽富维恪守诚信经营理念，遵循公平公正原则，反对一切形式的不正当竞争，不断深化与行业伙伴、科研院校、供应商等各方合作，积极统筹各方资源，在携手发展中实现互利共赢，打造价值共赢链。

## 与伙伴共谋发展

一汽富维注重与各界伙伴缔结卓越的合作关系，矢志深化校企合作、企企合作等，汇聚各方优势资源，形成强大发展合力，共绘未来发展新蓝图。

富维车轮分公司与吉林大学开展校企合作

案例

2024 年 8 月，富维车轮分公司与吉林大学开展校企合作，双方共同开展镁合金车轮塑性成型工艺研发，通过技术创新和工艺优化，建立从无到有的工艺过程，提升镁合金车轮的性能和质量。通过校企合作，双方共享资源、优势互补，实现共创双赢。

## 与行业共生共荣

一汽富维瞄准行业发展趋势，积极组织参加行业论坛、展会、交流会等，参与国家、行业、团体标准制修订，不断强化信息共享，吸取优秀经验，为推动行业高质量发展作出积极贡献。

2024 年

在 8 项国家、行业、团体标准制修订中起主导作用

一汽富维参加中国一汽红旗第六届供应链创新科技展

案例

2024 年 7 月，一汽富维参加“技领时代，智创未来”中国一汽红旗第六届供应链创新科技展，以多功能座椅、座椅发泡技术、多氛围灯门板、发光保险杠、免喷涂饰板、氧传感器、MIK 镜子、交互式发光格栅灯等 20 种展品为代表，充分展示一汽富维在座舱系统、外饰系统、智能视觉等汽车零部件业务领域的前沿技术与工艺，同中国一汽携手共进，与广大伙伴共同为强大中国汽车产业高质量发展贡献力量。



一汽富维参加中国一汽红旗第六届供应链创新科技展

一汽富维参与中汽研汽车检验中心零重力行业工作组

案例

2024 年，一汽富维参与中汽研汽车检验中心组织的“大角度零重力座椅测评技术研究项目组”，并专项负责“大角度零重力假人测试装置”研究，此装置为零重力座椅舒适性、可靠性、安全性测评方法研究的关键设备，帮助定义零重力座椅产品，以及建立行业相关性规范，助力汽车零部件行业快速发展。



2024 年 6 月，富维汽车镜公司参加第六届汽车后视镜系统创新技术论坛，共同探讨行业前沿 CMS 电子后视镜技术

## 与供应商共担责任

一汽富维致力于打造透明、负责任的供应链管理体系，为供应商提供公平、公正的竞争平台，加强与供应商之间的交流合作，带动供应商共同践行可持续发展理念，追求与供应链伙伴的价值认同和协同发展，共同构筑互利共赢、安全稳健的汽车产业链供应链。

2024 年			
新增供应商	供应商 ESG 培训时长	供应商 ESG 培训次数	组织供应商交流促进会
585 家	67 小时	67 次	6 次
参与培训和能力提升的供应商		供应商培训参与人数	年度审核供应商数量
277 家		471 人	231 家
因为不合规被中止合作的供应商数量		因为不合规被否决的潜在供应商数量	供应商通过环境管理体系认证的数量
0 家		1 家	128 家



责任采购

○ **制度保障：**不断优化供应商管理流程，完善《供应商管理规定》制度，夯实供应商选、用、育、留规则，打造合规、高效、公平的供应商合作方式。

○ **资源保障：**打造供应商资源共享平台，持续横展、分享、更新企业内外部优质供应商资源，保障供应链的良性运转。

○ **安全保障：**风险控制部门牵头，运营、财务多职能部门参与，共同研讨制定供应链安全风险机制，涉及供应链全职能、上下游全流程制度细化及机制确定。2024 年，实施下属公司属地化机制，并在公司内部高频组织相关经验分享，不断优化。通过持续开展供应链风险排查工作，做到风险早识别、早预防，保障供应链安全稳定。

○ **绩效考核：**加强对供应商的日常管理，定期对供应商质量、成本、交付等方面开展评价。

○ **退出机制：**重视对不合格供应商的管理，定期维护更新《黑名单供应商清单》和采购数字化信息系统，按照问题严重程度，对供应商采取不同的惩罚措施。

阳光采购

○ **采购制度建设：**推行“8+1”制度体系，明确采购基本原则、规范采购策略，保证业务开展的合规性和高效性。

○ **数字化系统应用：**将制度流程进行数字化转化，借助技术手段有效规避制度执行不到位等合规风险，营造公平、公正、公开的采购环境。

○ **采购体系评审：**不断开展内部巡查、专项审计、体系评价、自查自纠等多项合规保障工作，提高员工的合规意识，严肃制度执行，强化内部监督，促进采购领域合规管理能力持续提升。

互利共赢

○ **深化合作：**持续与核心供应商开展高层领导交流活动，深化战略合作，打造利益共同体，增强供应链韧性。

○ **赋能成长：**对供应商人员及物资入厂要求开展安全培训，提升供应商安全及规则意识；推动分子公司开展系列供应商赋能培训，助力供应商能力提升。

富维实践

**富维安道拓公司：**优化供应商 SPTT（零部件检查）审核规则，实现基于零件分级、供应商绩效表现及能力划分的审核频次，将审核重点放在重要零件、常发问题的供应商上，2024 年共计对 55 家供应商开展过程能力审核，对 40 余家供应商实施 SPTT 活动，助力供应商质量保证能力提升；创立供应商质量管理学院，组织制作并收集近 30 门培训课程，根据供应商需求及近期重点事项完成每年四期供应商培训课程。2024 年，根据供应商需求及近期重点事项完成四期 18 门课程培训，共 100 余家供应商 319 人参与，切实帮助供应商解决质量管理中遇到的痛点难点问题。

携手  
员工奋进

千秋基业，人才为先。一汽富维始终秉持“以人为本”的用人理念，尊重和保障员工基本权益，支持员工成长成才，守护员工的安全与健康，关怀员工生活，不断提升员工归属感、获得感、成就感、安全感和幸福感，打造幸福职场。

## 员工权益

一汽富维严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等合规雇佣，建立科学合理的薪酬管理体系和福利保障机制，及时向员工支付薪酬，畅通员工诉求表达渠道，尊重和保护员工隐私信息，提升员工满意度，致力于构建和谐稳定的劳动关系。

2024 年				
在职员工总数	少数民族员工	占比	工伤保险投入额	工伤保险人员覆盖率
14569 人	459 人	3.41 %	609.20 万元	100 %
员工社会保险覆盖率	员工劳动合同签订率	工会入会率	员工劳动纠纷案件	员工流失人数
100 %	100 %	100 %	0 件	2386 人

合规平等雇佣

坚持公开、公正、公平原则，严格遵守劳动法律法规，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待；提供平等就业的机会，禁止任何形式的歧视，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工；招聘环节严格审查应聘者年龄等身份信息，杜绝使用童工；遵循平等自愿原则签订劳动合同，明确工作内容、时间等；保证招聘录用程序的合规与公平透明，员工招聘时需符合公司任职回避制度相关规定，如为领导干部，需同时遵守《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》。

健全薪酬体系

坚持以价值创造者为本，践行多劳多得分配理念，合理确定员工薪酬标准，持续推行工资总额与劳动效率、经济效益指标紧密挂钩，与员工共享企业发展成果。与市场化薪酬水平对标，加大绩效浮动薪酬比例，强化薪酬和绩效关联性，合理拉开工资分配差距，向公司关键核心岗位人员倾斜，向高绩效人员倾斜，实现薪酬“能增能减”。深化薪酬激励机制改革，探索实施创新型激励项目。

完善福利保障

规范员工福利项目，严格进行预算及费用管理，落实按期发放采暖费补贴等福利待遇，保证员工正常享受各项福利政策；持续优化员工福利体系，增加福利项目种类与弹性选择空间；为员工缴纳五险一金，并提供额外商业保险、带薪年假等福利。



及时支付薪酬

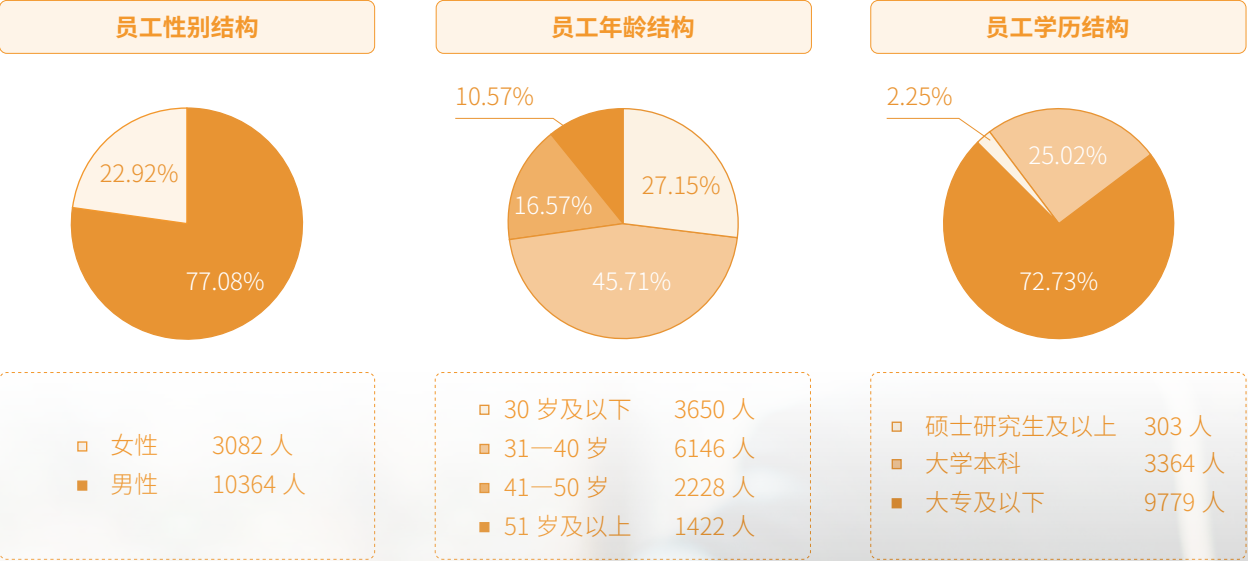
依法按时按标准支付员工劳动报酬，及时为员工缴纳五险一金，制定《工资发放工作指导书》，明确规定工资发放流程、工资计算、薪资发放时间、薪资科目及标准等细则，确保员工薪资支付及时性与合理性。

强化民主管理

落实职工代表大会制度，全年共召开职工代表大会 4 次，充分发挥民主管理作用，审议相关事项，并围绕企业改革发展、技术创新、民生改善等方面征集职工代表提案；推动分子公司开通热线电话、电子邮箱，开展合理化建议工作，畅通职工利益诉求表达渠道。

保护员工隐私

设立专门的人事档案管理人员，制定《人事档案管理规范》制度，规范员工档案管理工作，避免员工信息泄露。

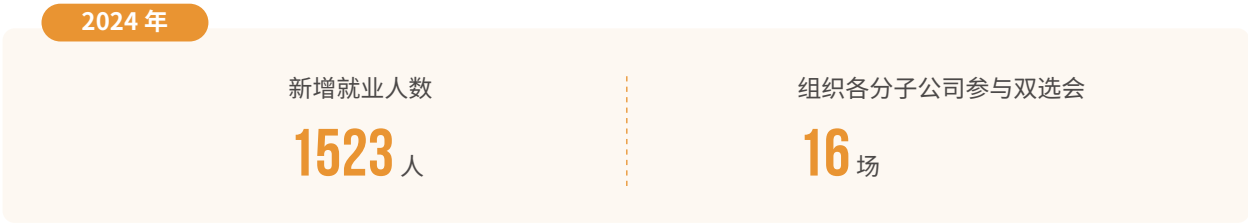


## 人才发展

一汽富维始终把员工发展与成长作为人才队伍建设的重要内容，持续吸纳各类人才，拓宽员工晋升通道，提高员工培训的多元性、科学性和高效性，充分调动激发人才队伍活力，帮助员工获得自我发展和价值实现。

### 汇聚人才力量

严格遵守《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，规范公司招聘流程，积极招募优秀人才，通过校园招聘、社会招聘等多元化招聘渠道，搭建与优秀人才紧密联系的桥梁，持续面向社会提供全职、实习等多种类型岗位，为因伤、因病、因公致残的残疾人等弱势群体提供就业机会，全力以赴保障民生。



规范招聘流程

- 制定包括《员工手册》《招聘工作指导书》在内的多项管理制度，规范员工招聘及入职流程，保障员工在聘用及在公司服务期间不受组织歧视，明确规定人力资源选、用、育、留、评过程需遵循的原则。
- 招聘公告在智联招聘等招聘网站发布，过程公正公开，全过程留痕，采用背调形式核实人员信息及查看征信情况。
- 利用网络测评、AI 面试等技术优化招聘流程，提高招聘效率和精准度。

支持灵活就业

- 通过劳务派遣及业务外包两种方式创造灵活就业岗位，针对劳务派遣工签订劳务派遣协议并要求劳务派遣公司为派遣工合法缴纳五险一金，针对业务外包工发包金额中均包含五险一金。

高端人才引进

- 重视雇主品牌建设，依托政府资源，组织各分子公司参与“吉聚人才 就在吉林”、“长春市百万大学生留长工程”、“五优”服务进校园巡回双选会等系列专场招聘会共计 16 场，为公司选拔优质人才。
- 公司鼓励员工积极参加政府各类人才评定与职称评审，通过荣誉激发员工能动性。2024 年，新增吉林省 D 类人才 2 人，E 类人才 14 人，中级职称 42 人，副高级职称 42 人，正高级职称 8 人。

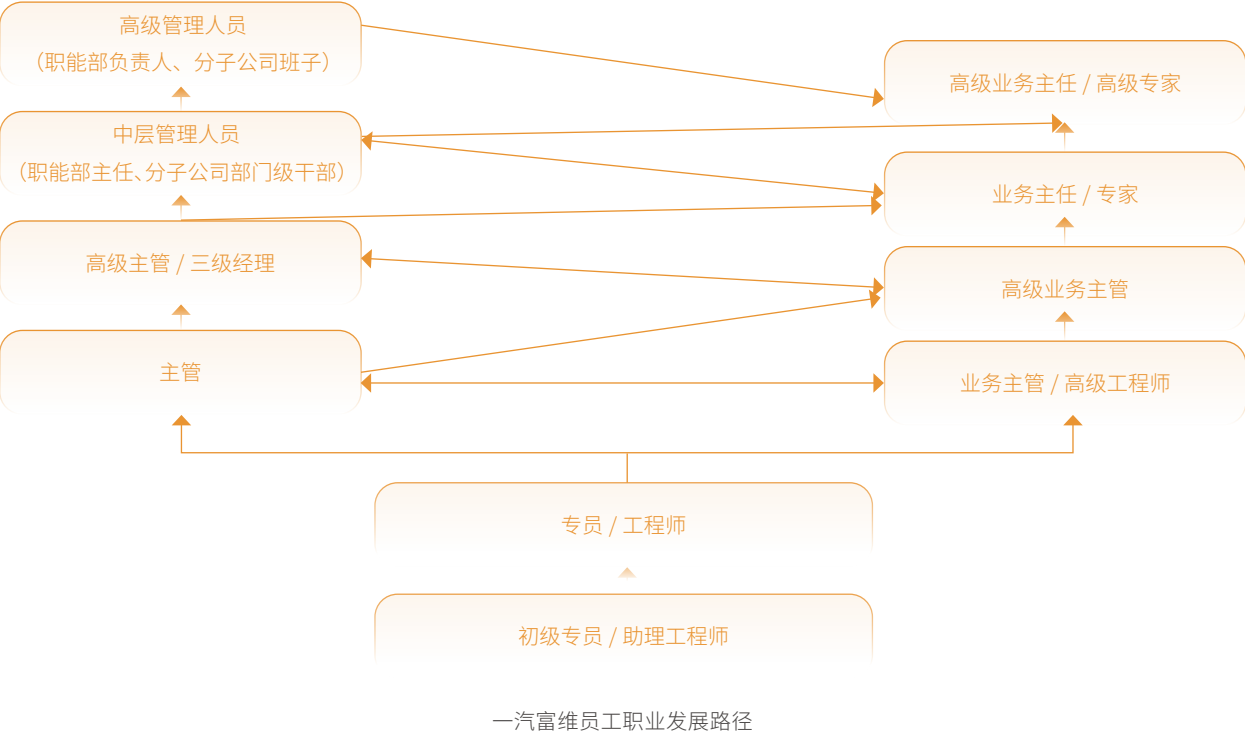


## 优化职位体系

持续开展职位体系优化工作，依据组织战略与业务流程，对各部门岗位进行全面梳理，明确职责边界，优化层级结构，提升沟通效率；通过对岗位价值的评估，确定合理的薪酬等级与晋升通道，增强员工职业发展方向感，激发员工工作积极性。同时，结合市场情况与公司实际，适时更新职位要求，保证岗位描述的准确性，为招聘、培训等提供有力的支持，促进公司职位体系的规范化与科学化。

## 搭建晋升通道

打造科学、合理的“管理—专业”双序列职业晋升通道，明确各序列、各层级的晋升路径、标准，为员工提供广阔的发展平台和成长空间，不断激发员工动力与活力，促进员工成长成才。此外，公司实施明确的支持措施，支持员工的职业规划和职位变动，新员工入职时，为其提供导师给予指导，定期开展绩效评估与职业规划面谈，引导员工逐步实现职业目标；建立内部招聘平台，促进员工在公司内的职业发展与职位流动。



管理序列

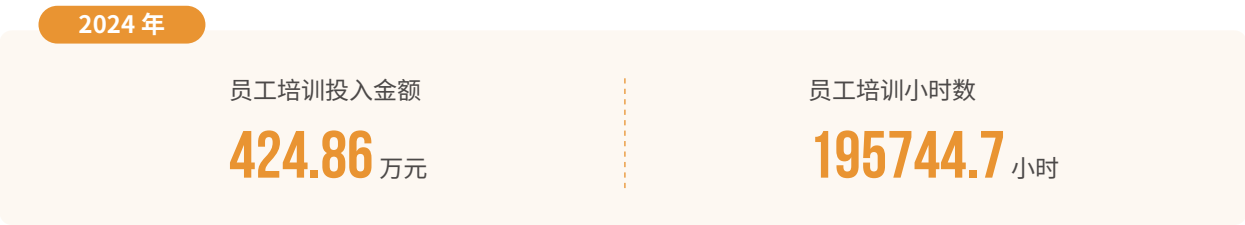
从基层主管负责团队日常事务执行，到中层经理进行部门统筹管理，再到高层参与公司战略决策，各层级晋升依据团队业绩、管理能力提升与领导潜力展现。

专业序列

技术岗从助理工程师专注基础研发，工程师负责复杂项目，高级工程师攻克技术难题，直至专家引领技术方向。

## 注重员工培训

重视员工的培养与发展，持续优化培训体系，针对不同层级、岗位员工，设计个性化培训课程体系，高层聚焦战略决策与领导力提升，中层着重管理技能与业务拓展，基层强化岗位技能与职业素养。同时，引入外部优质培训资源，开展线上线下混合式培训，提高员工专业技能和综合素质，赋能员工全方位成长。



领导力提升  
(胜任标准 + 人才测评 + 领导力发展)

领导力识别

领导力发展

专业能力提升  
(知识管理 + 专业培训 + 攻关项目 + 前沿技术)

专业技术

(市场营销、项目管理、产品研发、精益生产、质量、采购、财务、信息技术、风控、人力资源、党群、战略规划)

个人能力提升  
(学习平台 + 个人成长)

思维认知

工具方法

心理效能



一汽富维开展 2024 年新入职大学生欢迎会暨新入职大学生培养项目

案例

2024 年 7 月，一汽富维召开 2024 年新入职大学生欢迎会暨新入职大学生培养项目启动会，通过开展“认识富维”“素质拓展”“职业技能训练”“专业技能提升”四个模块的培训课程，帮助新入职大学生快速完成社会角色转换，并结合下属公司培养计划及在岗训练持续赋能，实现胜任岗位工作的培养目标，为公司发展注入澎湃热血。



一汽富维开展 2024 年新入职大学生欢迎会暨新入职大学生培养项目



一汽富维开展资深中层领导力发展项目



一汽富维启动青年人才领导力发展项目



一汽富维开展新晋中层领导力提升项目



一汽富维启动中层管理人员后备第九期培养项目

## 激励奋进力量

坚信人才是公司发展的重要支撑，大力推进评比表彰活动，建设职工（劳模）创新工作室，开展职业技能竞赛，为广大技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台。

强化先进典型引领

组织开展行政、党内、工会、团内等评比及表彰活动，发挥先锋模范作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造学习先进、争当先进的浓厚氛围，激励员工干事创业的热情。

激发员工创新活力

发挥职工创新工作室作用，积极开展职工（劳模）创新工作室攻关立项、名师带高徒等活动，为公司发展增添强劲动力。2024 年，职工创新工作室承接公司级项目 10 项、工作室级项目 49 项，实现效益贡献 1000 余万元；名师带徒 55 人，立项 55 项，降本增效 500 余万元。

加强技能人才培养

建立全周期职工技能提升体系，不断丰富和创新职工技能培训的内容和形式，依托劳动竞赛、技能比武等比赛，激发广大职工劳动热情和创造活力，推进职工技能提升。

2024 荣誉集锦 · 先进典型引领

1 名职工荣获  
“吉林省劳动模范”称号

1 个项目荣获  
“吉林省首届职工优秀技术创新成果三等奖”

1 个班组荣获  
“长春市‘安康杯’竞赛活动优胜班组”称号

7 家职工创新工作室获评  
“长春市职工创新工作室”

一汽富维工会荣获长春市机械制造业工会系统 2024 年职业安全防护“工具包”知识竞赛“优秀组织单位”称号

一汽富维劳模和工匠人才走进国家级劳模创新工作室进行交流学习

案例

2024 年 8 月，一汽富维工会组织 8 家职工创新工作室劳模和工匠，走进中车长客股份公司胡俊祥国家技能大师工作室、周晶辉国家技能大师工作室，开展参观学习交流，进一步提升劳模和工匠人才创新工作室建设水平，发挥劳模和工匠的示范引领作用，推动联盟创新工作室之间互学互鉴、互帮互促。



一汽富维劳模和工匠人才走进国家级劳模创新工作室进行交流学习

一汽富维举办第十五届职工技能大赛

案例

2024 年 10 月，一汽富维启动第十五届职工技能大赛。本届大赛共设 35 项竞赛，其中承办长春市涂装工技能竞赛和轮胎装配 2 项竞赛，以及维修电工、模具钳工、机器人编程、缝纫工等 33 项公司级竞赛。通过竞赛活动，提升职工技能水平，为公司高质量发展提供坚实有力的高技能人才保障。



涂装工技能竞赛实操决赛现场

## 健康安全

一汽富维始终把员工安全放在首位，筑牢安全生产防线，密切关注员工安全与职业健康，为员工提供安全健康的工作环境，护航企业行稳致远。

## 安全生产管理

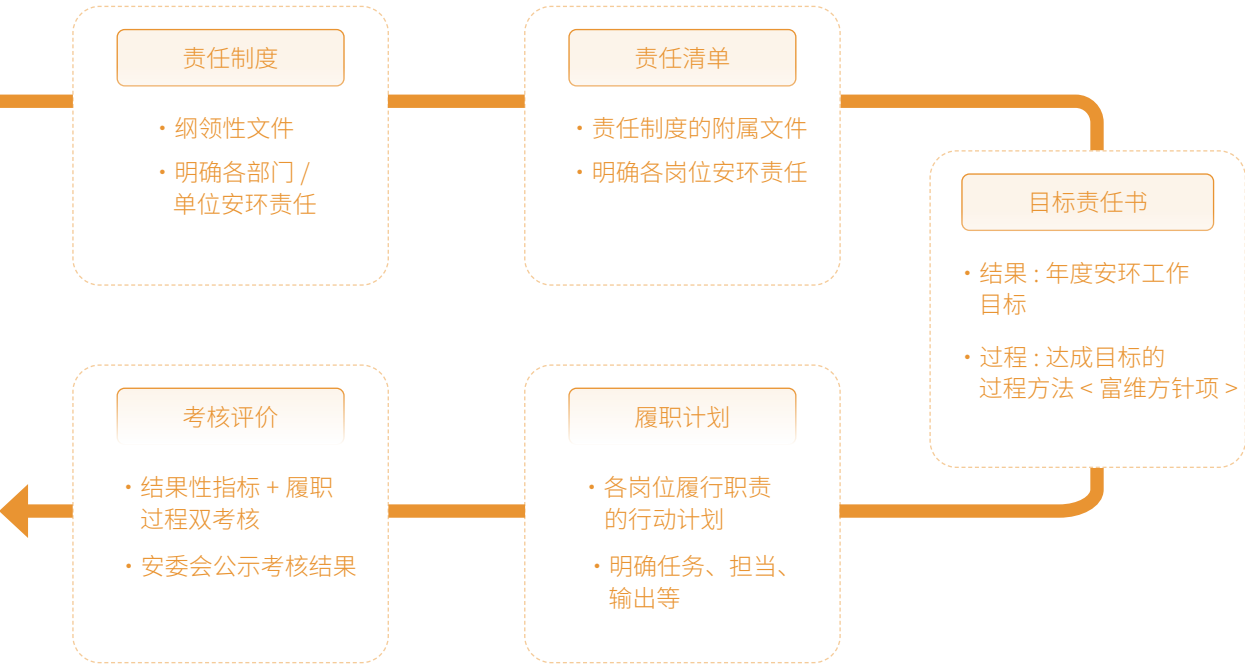
牢牢守住安全底线，层层分解、压实安全生产责任，制定《安环责任制管理规定》《安环管理手册》等制度文件，建立健全合规运营、长连休管理、双重预防、应急管理体制机制，厚植安全文化土壤，扎实开展各领域各环节隐患排查，最大限度地保障员工的生命健康安全。2024 年，一汽富维未发生较大及以上生产安全事故。





安全生产责任制

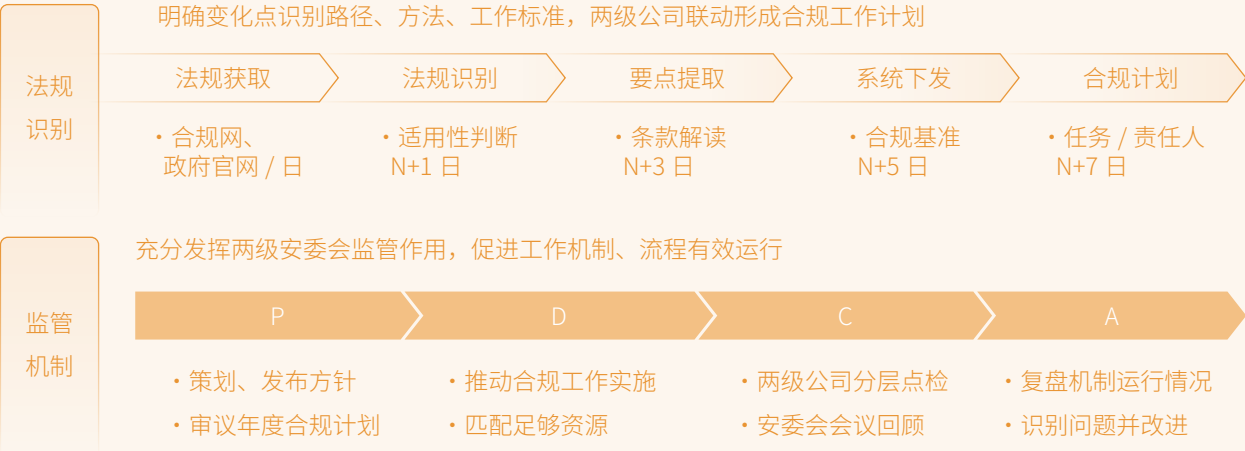
以安环法规为根本遵循，提升安委会监督、考核效能，制定层级清楚、责任明确、可操作性强、安环责任与岗位职责相匹配的安全生产履职计划，推动有效落地应用，确保安全生产责任制落实。



一汽富维安环责任制管理架构

合规运营机制

坚持依法合规治企，构建途径、方法、标准、职责明确的安环合规运营机制，通过两级公司安委会齐抓共管，机制运行逐渐稳固，保障公司依法合规稳健经营。



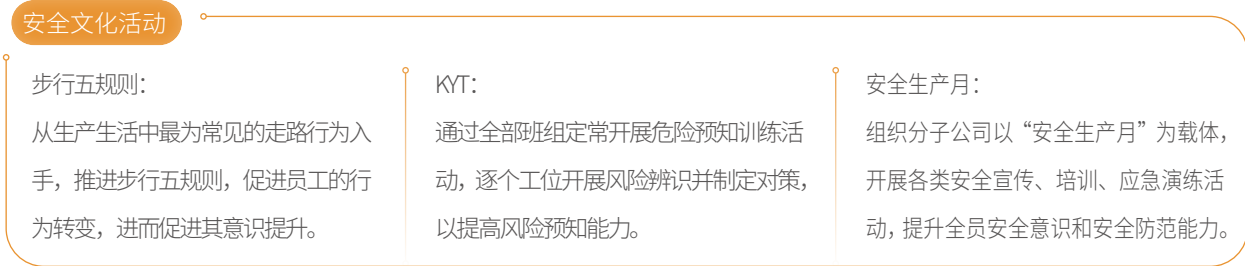
一汽富维合规运营机制

长连休管理机制

针对节日连休期停产检修、外来施工、部分生产多种场景交织叠加的状态特点，公司在连休前对检修 / 施工项目进行预先危险性分析，并在决起会中就风险管控措施达成共识；在连休中进行值班值守，监督风险管控措施落实情况；在连休后进行复盘总结并在下一轮连休期持续改进。通过这套机制的有效运行，确保安环管理的变化点、非正常作业管理风险受控。

安全文化建设

秉承行为转变意识的工作思路，构筑不同管理层级的安全行为框架。





双重预防机制

全面横展示范工程经验，稳扎稳打，质量优先，成功打造 5 条双重预防示范生产线，充分识别、有效管控风险，夯实本质安全，持续保持零轻伤以上事故。

加强应急管理

强化应急演练前、中、后管理，弱“演”强“练”，通过实施演练过程现地点检活动，以及演练前充分策划脚本、演练中作业观察、演练后全员复盘，提升演练全过程质量。

一汽富维举办长春市机械制造业工会系统 2024 年职业安全防护“工具包”知识竞赛

案例

2024 年 12 月，一汽富维举办长春市机械制造业工会系统 2024 年职业安全防护“工具包”知识竞赛。来自一汽-大众公司、中车长客股份公司以及大陆汽车电子公司等全市 33 家单位的 100 名选手参加此次竞赛。本次竞赛，一汽富维 7 家单位选派 23 名选手参加比赛，一汽富维工会荣获“优秀组织单位”称号，富维东阳公司荣获“最佳优胜单位”称号，进一步增强了员工安全生产意识和安全红线意识，为公司营造良好的安全生产文化氛围。



一汽富维举办长春市机械制造业工会系统 2024 年职业安全防护“工具包”知识竞赛



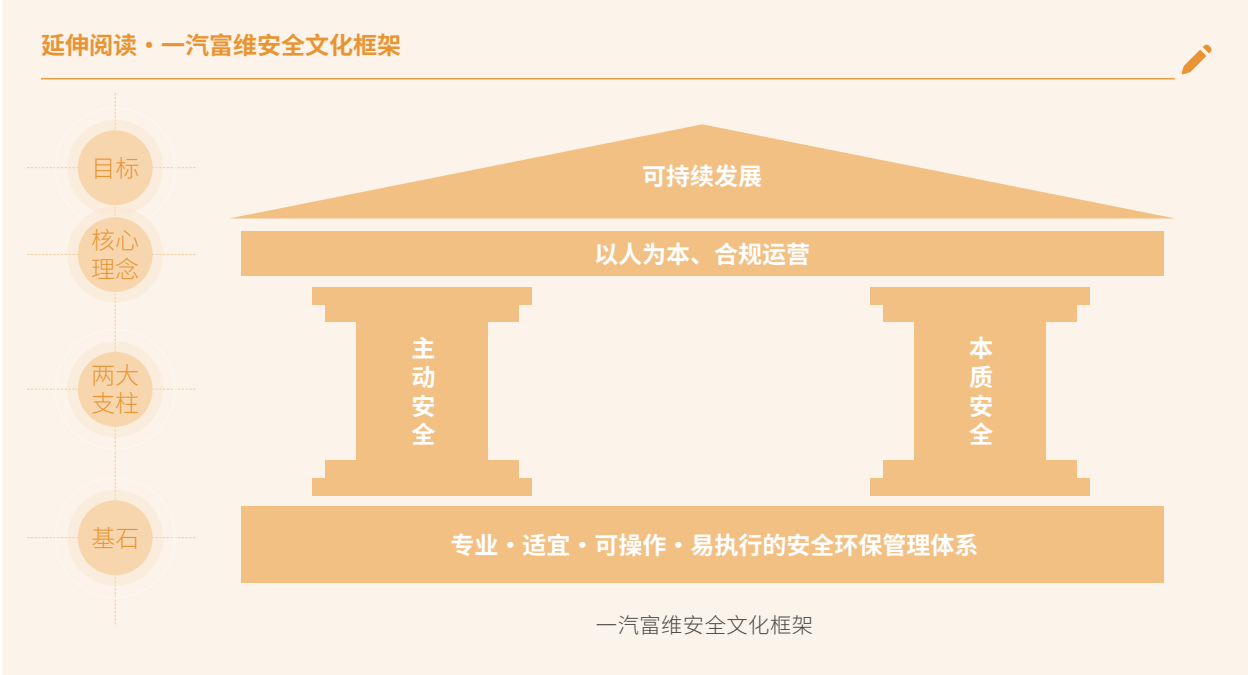
一汽富维长春基地联合开展 2024 年第三次安环系统活动



富维汽车镜公司开展“安全生产月”活动，组织叉车技能竞赛



富维安道拓公司天津工厂组织消防疏散演练活动



职业健康管理

密切关注员工的职业健康和心理健康，制定《职业卫生管理规定》《劳动防护用品和防暑降温用品管理规定》等制度文件，推动 9 家下属企业完成 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，开展职业病危害因素监测与防治，消除职业危害隐患，改善员工工作环境和条件，护航员工身心健康。2024 年，一汽富维连续 7 年保持零职业病。



- 改善工作环境
  - 控制危害源，优先选用无毒或低毒的原辅材料，并通过有毒有害区域隔离、噪声源封闭、通风设备改造及清理等持续降低职业病危害因素接触水平。同时，通过每年对职业病危害作业点进行检测，每三年开展一次职业病危害现状评价，准确把握职业病危害控制效果现状，识别问题并提出对策。
- 呵护身体健康
  - 保护易患人群，建立健全个人健康监护档案，按要求配备和发放个体防护用品，开展岗前、岗中、离岗体检，并通过教育培训、现场设置职业病危害公告栏等，不断增强员工的防护意识。
- 关注心理健康
  - 组织开展心理健康活动，帮助员工心理释压和情绪疏导。



员工关怀

一汽富维以诚对待每一位员工，扎扎实实为员工解难题、办实事、做好事，通过开展各类关爱帮扶和文体活动增强员工的归属感和凝聚力，确保“双关心”文化落地落实，切实提升员工幸福指数。

实施员工帮扶

秉承人文关怀理念，常态化开展员工关爱活动，精准帮扶，提升员工幸福感和满意度，通过开展“三八”国际妇女节活动、建设母婴室等方式，全力保障女性员工在职场中的合法权益；持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”慰问活动，落实一线员工关怀。



- 关爱困难员工
- 春节为 8 名市级困难员工、24 名富维级低收入员工发放慰问金 8.3 万元，为 31 名劳模发放慰问金 3.8 万元。
  - “十一”为 24 名富维级低收入员工发放慰问金 1.2 万元。
  - 大病救助 1 名富维级低收入员工，发放慰问金 3.06 万元。
  - “金秋助学”慰问 4 名富维级低收入员工子女，发放助学金 0.5 万元。
  - 开展临时性、突发性、特殊性困难员工帮扶慰问工作，慰问 2 名员工，发放慰问金 0.2 万元。

- 关爱一线员工
- 持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”慰问活动，发放慰问品金额 317 万元。

- 关爱女性员工
- “三八”国际妇女节期间，各分子公司工会开展咖啡品鉴会、蛋糕 DIY、读书会等活动，表达对女员工的关怀。
  - 1 间母婴室荣获长春市工会“爱心妈咪小屋”称号。



开展“冬送温暖”慰问活动



开展“三八”国际妇女节咖啡品鉴活动



开展女神节读书会活动



爱心妈咪小屋

平衡工作生活

组织参与徒步比赛、羽毛球比赛、大合唱比赛等丰富多彩的员工文体活动，丰富员工的业余生活，营造活跃、温馨、和谐的工作氛围。

一汽富维举办第六届“共赢杯”徒步活动

案例

2024 年 6 月，一汽富维举办第六届“共赢杯”徒步活动，近 2000 名员工参加。活动中，公司为员工提供展示自我、实现梦想的“show”舞台，通过呈现多样化的 Cosplay 作品、开展有奖答题等活动，充分展示富维人的活力与风采。通过本次徒步活动，加强员工之间的沟通交流，提升团队协作意识，增强员工的身体素质，营造积极向上、健康活力的企业文化和工作氛围。



一汽富维举办第六届“共赢杯”徒步活动



# 倾情 社会贡献

与爱同行，温暖有光。一汽富维勇担国企社会责任，在实现自身发展的同时，积极参与乡村振兴、弱势群体关爱、环境保护等领域公益活动，厚植民生福祉，推动社会公益事业可持续发展。

## 乡村振兴

一汽富维积极响应国家关于乡村振兴战略的号召，贯彻落实《富维公司对外公益捐赠管理规定》，扎实推进消费帮扶，助力共同富裕，促使乡村发展更为繁荣。截至 2024 年，一汽富维“十四五”期间，累计乡村振兴投入 66.75 万元。



2024 年 5 月，天津英泰公司组织员工参与西部扶贫农产品宣传购买活动

## 公益慈善

一汽富维坚持回馈社会，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，不断发挥自身资源与优势，聚焦弱势群体关怀、生态环境保护等领域，积极开展各项志愿服务和公益活动，为和谐社会的建设添砖加瓦。

2024 年		
社会贡献投入资金	社会贡献活动参与人次	社会贡献活动累计参与时长
12 万元	933 人	146 小时



参加中国一汽职工羽毛球精英挑战赛



参加中国一汽“红旗行”第六届马拉松比赛



参加中国一汽“红旗颂”职工大合唱比赛



组织优秀员工疗休养活动



弱势群体关怀

持续开展形式多样的志愿服务活动，通过走访慰问、捐赠物资等方式，为老人、儿童、残疾人等弱势群体传递温暖与支持，提高弱势群体的幸福指数。

一汽富维开展“富维爱心图书室”捐赠活动

案例

2024 年 12 月，一汽富维、富维安道拓公司携手长春团市委、市青联、市少工委、市青基会为双龙小学捐赠“富维爱心图书室”。本次活动，一汽富维捐赠价值 78439 元的图书，富维安道拓公司捐赠现金 3 万元用于图书室的设计装修改造，为双龙小学搭建温馨的图书室，激发孩子们的阅读兴趣，提升孩子们的阅读体验，用实际行动为社会的发展贡献温暖与力量。



富维爱心图书室



一汽富维为学生们捐赠图书

投身环保公益

牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，推动各分子公司强化义务植树和环境保护的责任担当，以实际行动建设和守护绿水青山。

一汽富维举办“众植希望、共创未来”植树活动

案例

2024 年 4 月，一汽富维携手 18 家下属公司在长春市总部园区组织开展“众植希望、共创未来”植树活动，种植黑松、胡桃楸、金叶榆、山楂树、山杏、榆叶梅等树苗，共同打造“富维林”，为美丽家园建设增添一份盎然生机。



一汽富维举办“众植希望、共创未来”植树活动



2024 年 9 月，天津英泰公司中秋节走访慰问残疾人困难家庭



2024 年 10 月，天津英泰公司组织开展南湾公园环境美化活动



# 展望 2025

**百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。**2025 年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是“十四五”规划的收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。一汽富维将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，守正创新、锐意进取、勇毅前行，持续推动“多极化、中性化、前沿化、集约化”发展战略走实走深，用新的奋斗成果续写一汽富维高质量发展的新篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献富维力量！

**治理提质，共筑责任经营。**我们将坚持和加强党对国有企业的全面领导，加强党的建设，纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，助力公司经营生产各项工作顺利开展；持续推动公司治理体系和治理能力现代化建设，更加有效保护投资者合法权益；以全面深化改革为主线，厚植竞争优势，释放发展活力；建立健全以防范风险、合规运营为导向的内控合规体系，为实现可持续发展筑牢坚实根基；强化创新驱动，筑牢数字化根基，加强网络信息安全建设，加速发展新质生产力，促进汽车零部件行业提质增效与高质量发展。

**低碳发展，共赴绿色未来。**我们将聚焦“双碳”目标，持续完善环境管理体系，巩固绿色工厂的建设成果，加速能源结构优化，深入推进节能降耗，扎实推动治污减排，重视应对气候变化和生物多样性保护，坚定不移走好绿色发展道路，为全社会减排降碳贡献力量。

**凝心聚力，共绘美好社会。**我们将以客户和市场需求为导向，持续提升核心竞争力，积极开拓优质市场，为客户提供高质量产品和高价值服务；维护员工的各项合法权益，打造人才成长和发展平台，保障员工身心健康，做好关心关爱工作；坚持与伙伴共商共建共享，合力营造协作共荣的行业环境；心怀大爱，深化社会责任实践，助力乡村振兴，与全社会共享发展成果，助力实现人民对美好生活的向往。

**征途浩荡风正劲，笃行不怠向未来。**站在新的起点，一汽富维将深入践行 ESG 理念，探索建立具有自身特色的 ESG 治理模式，进一步提升 ESG 管理水平和信息披露质量，持续夯实企业高质量发展根基、加快绿色低碳转型、提升服务人民美好生活水平，为人、车、社会和谐发展贡献力量，为振兴民族汽车工业、全面建设社会主义现代化国家做出积极贡献。





# 附录

## 关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
E  环境绩效	环保总投入	万元	2375.01	2292.03	2492
	实施环保措施项目	个	11	14	26
	开展环保宣传次数	次	19	25	48
	开展环保培训次数	次	22	24	56
	环保培训累计时长	小时	363	377	365
	环保培训参与人次	人次	4079	5020	8711
	废水减排量	吨	22868	19743	93485
	重大环境污染事故	起	0	0	0
	COD排放量	吨	126.38	112.34	187
	NH <sub>3</sub> -N排放量	吨	6.18	6.83	9.40
	危险废弃物排放量	吨	4461.41	4220.98	4214
	一般废弃物排放量	吨	—	—	26763
	氮氧化物NO <sub>2</sub> 排放量	吨	20.24	22.58	14.13
	二氧化硫SO <sub>2</sub> 排放量	吨	2.24	6.51	2.38
	挥发性有机物VOCs排放量	吨	260.67	192.21	149.70
	实施节能降本项目数	项	113	141	172
	实现节能降本	万元	2850	3055	1080
	开展节能宣传次数	次	12	11	15
	综合能耗	万吨标准煤	5.56	5.91	5.61
	万元产值能耗	千克标煤/万元	20.20	19.00	18.30
	消耗电量	万千瓦时	28473.19	31341.36	29449.05
	消耗天然气量	万立方米	1088.73	1204.16	1122.70
	消耗热力量	百万千焦	177051.21	166884.30	146225
	循环用水量	吨	—	—	3597
	总耗水量	立方米	—	—	846352
	耗水强度	吨／万元人民币营业收入	—	—	0.43
	节水量	吨	39712	39913	93626

议题维度	指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
E  环境绩效	绿电使用量	千瓦时	32443394.20	41599098.24	43569622.30
	非化石能源消耗量	万吨标准煤	0.40	0.51	0.54
	非化石能源比重	%	7.20	8.60	9.60
	实现节能量	万吨标准煤	0.24	0.32	0.41
	碳排放量	吨	246173.33	237711.89	222915.15
	万元产值碳耗	千克二氧化碳/万元	195	181	157
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	46224.09	50844.04	46812.18
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	199949.24	186867.85	176102.97
S  社会绩效	新增就业人数	人	2651	3209	1523
	在职员工总数	人	14371	14704	14569
	女性管理者比例 (中层及以上)	%	—	17	19
	本地化雇佣比例	%	—	65	66
	员工劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.69	6.52	6.99
	员工流失率	%	12.40	11.50	15
	员工培训投入金额	万元	—	477.54	424.86
	员工培训次数	次	—	1749	2419
	员工培训小时数	小时	—	176650	195744.70
G  治理绩效	营业收入	亿元	199.72	207.66	196.36
	利润总额	亿元	9.10	9.09	10.35
	净资产	亿元	93.76	97.13	100.47
	资产总额	亿元	201.72	223.17	231.46
	缴纳税额	亿元	7.54	7.03	6.70
	研发费用	亿元	3.68	4.98	6.03



指标索引

目录		CASS-ESG6.0之汽车制造业	上交所ESG报告指引	页码
关于本报告		P1.1-P1.2	第四条、第六条	01
董事会声明		G1.1.5,G1.1.8,G1.1.11	——	02
董事长致辞		P2.1	——	03
关于一汽富维		P3.1-P3.4,S2.1.1	第四十二条	05
ESG管理		G1.1.1-G1.1.4,G1.1.9,G1.3.1,G1.3.2	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十八条、第十九条、第五十三条	15
责任聚焦：共庆祖国75华诞，红心向党谱新章		G2.1.1-G2.1.6,G2.1.8	第四十九条、第五十五条	21
责任聚焦：拥抱数智化转型，向新向质向未来		S2.1.14,S2.1.15,E3.3.11,S3.4.1	第四十八条	29
治理有维· 护航基业长青	完善公司治理	G2.2.2,G2.2.3	第五十六条	37
	全面深化改革	S4.3.2	第五十条	40
	强化风险管控	G1.2.3,G1.2.4,G2.1.1,	——	41
	激发创新活力	S2.1.2-S2.1.13,E3.3.8	第四十二条	44
	严保信息安全	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条	48
环保有维· 守护绿水青山	环境合规管理	E1.1.2,E1.1.4,E1.1.7,E1.1.8,E1.1.17,E1.1.18,E1.1.20,E2.1.1,E2.1.9,E2.4.1-E2.4.3,E2.4.5,E3.3.3,E3.3.4,E3.3.7,E3.3.12	第二十一条、第二十四条、第二十七条、第二十八条、第二十九条、第三十三条、第三十七条	51
	高效资源利用	E3.1.1-E3.1.5,E3.2.1-E3.2.4,E3.3.1,E3.3.2,E3.3.4,E3.3.5	第三十五条、第三十六条、第三十七条	54
	加强污染防治	E1.1.16,E2.1.3-E2.1.9,E2.2.2-E2.2.7,E3.3.4	第三十条、第三十一条	57
	应对气候变化	E1.1.1,E1.1.3-E1.1.6,E1.1.14,E1.1.16	第二十一、第二十二、第二十三、第二十六条、第二十七条	58
	建设美丽家园	——	——	61

目录		CASS-ESG6.0	上交所ESG报告指引	页码
担当有维· 共创社会价值	坚守产品品质	S3.3.1-S3.3.3,S3.3.7-S3.3.9,S3.3.11	第四十七条	65
	保障客户权益	S3.3.4,S3.3.6,S3.4.3	第四十七条、第四十八条	70
	深化多方合作	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条	71
	携手员工奋进	S4.1.1-S4.1.6,S4.1.8-S4.1.12,S4.2.1-S4.2.6,S4.3.1-S4.3.5	第四十九条、第五十条	74
	倾情社会贡献	E2.3.2,E2.3.3,S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1-S1.2.5	第三十二条、第三十九条、第四十条	88
展望2025		A1	——	91
附录	关键绩效	A2	第六条、第二十四条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第五十条	93
	指标索引	A3	第五十七条	95
	报告评级	——	第五十八条	97
	专家点评	——	——	98
	荣誉奖项	——	——	99
	意见反馈	A6	——	101



报告评级

《一汽富维 2024 环境、社会和治理（ESG）报告》评级报告

受长春一汽富维汽车零部件股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《一汽富维 2024 环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司运营部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门提供报告编制素材并对报告内容审核，董事会负责报告终审；将报告定位为合规信息披露要求、提高 ESG 管理水平、回应资本市场诉求、强化利益相关方沟通、传播企业可持续发展品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内 ESG 标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过公司官方网站发布报告，并将以印刷品、电子版、长图版、视频版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源与资源、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“治理有维·护航基业长青”“环保有维·守护绿水青山”“担当有维·共创社会价值”等角度披露了汽车制造业核心指标的 82.02%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“重大环境污染事故”“员工流失率”“员工劳动纠纷案件”“员工流失人数”“新增职业病数”“因工伤损失工作日数”“工伤/亡人数”“安全生产事故”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“研发费用”“新增就业人数”“员工劳动合同签订率”“环保总投入”“综合能耗”等 43 个关键指标

连续 3 年的对比数据，并通过“中国制造业企业 500 强”“中国汽车工业零部件企业 30 强”“长春企业 100 强”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》从治理、环境、社会三大篇章系统阐述了企业年度履责实践和成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计创新采用实景大图风格，融入主营业务元素，凸显企业所在行业特色，提升了报告辨识度；设置“延伸阅读”，解读专业术语，增强了报告的易读性；设置“荣誉集锦”特色专栏展示年度荣誉，嵌入二维码延伸阅读报告内容，引入利益相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告的传播力和沟通力，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“共庆祖国 75 华诞，红心向党谱新章”“拥抱数智化转型，向新向质向未来”责任聚焦，围绕庆祝新中国成立 75 周年和企业新质生产力发展，突出一汽富维作为国企的责任担当，彰显报告内容的时代感；各章开篇以“我们的目标、我们的回应、我们的成效”结构形式起篇，环环相扣、自成体系，强化了报告的沟通效果；强化 ESG 治理，成立以 ESG 领导小组和 ESG 工作组为核心的 ESG 治理架构，助推 ESG 工作规范化、体系化开展，具有卓越的创新性。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《一汽富维 2024 环境、社会和治理（ESG）报告》为五星级，是一份卓越的企业 ESG 报告。



一汽富维环境、社会和治理（ESG）报告首次获得五星级评价

四、改进建议

- 1、增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性；
- 2、增加企业历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

黄群慧  
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏秀丽  
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025 年 4 月 02 日



扫码查看企业评级档案

专家点评

在全球可持续发展浪潮的席卷下，践行 ESG 理念已成为企业提升竞争力、实现长期稳定发展的必然选择，且 2024 年 ESG、可持续发展信息披露政策密集出台，中国迎来 ESG 强制披露时代。一汽富维坚守“致力于创造环保、舒适与安全，促进人、车、社会和谐发展”的企业使命，建立起以 ESG 领导小组和 ESG 工作组为核心的 ESG 治理架构，切实将 ESG 理念融入企业运营发展，实现企业与社会发展的双赢。

《一汽富维 2024 环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称《报告》），是一汽富维发布的第二份 ESG 年度报告。《报告》系统披露了企业 2024 年度履责行动及成效，全面回应上交所等监管机构要求，回应客户、股东、员工等利益相关方的关切。

《报告》开篇设置“共庆祖国 75 华诞，红心向党谱新章”和“拥抱数智化转型，向新向质向未来”两个责任专题，聚集时政热点和一汽富维年度履责亮点事件，彰显企业履责引领性和报告内容时代感；主体部分紧扣 ESG 三大维度，设置“治理有维·护航基业长青”“环保有维·守护绿水青山”“担当有维·共创社会价值”三大篇章，详细披露企业在公司治理、科技创新、环境保护、应对气候变化、产品品质、客户服务、伙伴合作、员工发展以及社会公益等核心议题的履责实践进展和成效；报告封面采用体现企业业务特色的实景大图，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度；设置“延伸阅读”版块，嵌入二维码展示企业优秀责任实践，扩展了报告内容；设置“荣誉集锦”特色专栏，展示年度荣誉，引入利益相关方证言佐证履责成效，增强报告的传播力与公信力。

《报告》显示，一汽富维顺应 ESG 发展趋势，全方位、深层次地践行 ESG 理念，积极响应国家“双碳”战略号召，持续推进节能减排，落实落细“双碳”行动；坚定不移实施创新驱动发展战略，全力培育和发展新质生产力，并携手员工、客户、伙伴、供应商等相关利益方，以实际行动为民族汽车工业发展贡献富维力量。

综上，《报告》契合时代、议题覆盖丰富、特色鲜明、架构清晰、数据翔实，是一本优秀的 ESG 报告。未来，希望一汽富维持续深耕 ESG 领域，不断探索和实践，加快实现企业高质量可持续发展，为社会创造更多价值。

张慧

中国社会科学院教授



荣誉奖项

公司名称	荣誉	颁发机构
一汽富维	荣获“2024年中国机械500强”称号	中国机械工业企业管理协会
	荣获“2024长春企业100强”称号	长春市企业联合会
	王宣武创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	荣获上海证券交易所2023—2024年度信息披露工作评价B级	上海证券交易所
	荣获“2024年度上市公司董办优秀实践案例”	中国上市公司协会
	荣获“2024年上市公司董事会秘书履职评价3A评级”	中国上市公司协会
	荣获第26届上市公司金牛奖之“金信披奖”	中国证券报
	荣获第26届上市公司金牛奖之“金牛董秘奖”	中国证券报
富维车轮分公司	荣获2024年度“ESG新秀企业”奖	责任云研究院
	荣获一汽奔腾“小马成长奖”	一汽奔腾
富维冲压件分公司	魏春桥创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	荣获中国一汽“旗质协同奖”、2025红旗供应链伙伴大会“精致工程·旗质奖”	中国一汽
	荣获一汽奔腾“新奔腾·质量精益奖”	一汽奔腾
富维汽车镜公司	荣获中国一汽“旗质协同奖”	中国一汽
富维安道拓公司	“党建品牌”优秀案例奖项	吉林省国资委委员会
	“汽车仪表盘搪塑技术系统研发”项目获得首届中国（长春）汽车产业高价值专利培育大赛三等奖	吉林省市场监管厅（知识产权局）等部门
	荣获“2024长春企业100强”称号	长春市企业联合会
	获评“数字化工厂”称号	长春市工业和信息化局
	王永源创新工作室、李刚创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	“场景化电动调节内饰”项目荣获“2024中国汽车供应链创新成果”奖	中国汽车工业协会
	“内饰生产工艺布局创新规划模式、物料储存转运的自动化及智能化设备的研发应用”项目荣获第四届全国汽车行业智能制造创新成果一等奖	中国设备管理协会
	在5个细分市场中6款车型位列J.D.Power（君迪）2023年中国新车质量研究（IQS）座椅质量前三	J.D.Power（君迪）
	荣获中国一汽“旗质改进奖”、2025红旗供应链伙伴大会“和衷共济·旗挚奖”	中国一汽
	荣获一汽解放“优秀供应商”	一汽解放
	荣获中国重汽“国际优秀供应商奖”“优秀供应商奖”	中国重汽
	荣获小鹏汽车“技术贡献奖”	小鹏汽车
	荣获一汽奔腾“新奔腾·精诚合作奖”	一汽奔腾
	荣获一汽-大众“卓越合作伙伴奖”	一汽-大众
	富维安道拓青岛分公司荣获一汽-大众青岛质保部“卓越质量奖”	一汽-大众青岛质保部
	富维安道拓天津分公司荣获“2024年度志愿服务先进单位”	共青团天津经济技术开发区委员会

公司名称	荣誉	颁发机构
富维东阳公司	“信号化智能前端系统”项目荣获吉林省首届职工优秀技术创新成果三等奖	吉林省总工会、吉林省科学技术厅、吉林省工业和信息化厅、吉林省人力资源和社会保障厅
	荣获“现代化管理企业”称号	中国机械工业企业管理协会
	荣获“2024长春企业100强”称号	长春市企业联合会
	获评“数字化工厂”称号	长春市工业和信息化局
	张巍创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	“绿色制造-涂装三废减排”项目荣获第八届标杆精益改善大赛全国总决赛冠军	标杆精益·益友会
	荣获中国一汽“旗质协同奖”、2025红旗供应链伙伴大会“攻坚克难·旗志奖”“绿色突破奖”“共赢先锋奖”	中国一汽
	荣获一汽奔腾“新奔腾·金骏奖”	一汽奔腾
成都富维延锋彼欧公司	荣获沃尔沃“沃尔沃汽车质量卓越奖”	沃尔沃汽车
富维海拉公司	荣获国家级绿色工厂认证	工业和信息化部
	富维海拉车灯智能工厂荣获“2024吉林省智能工厂”荣誉称号	吉林省工业和信息化厅
	获评“数字化工厂”称号	长春市工业和信息化局
	王庆宇创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	荣获一汽-大众“协同创新奖”	一汽-大众
富维安道拓金属件公司	荣获“2024长春企业100强”称号	长春市企业联合会
	获评“数字化车间”称号	长春市工业和信息化局
	王永光创新工作室获评2024年度“长春市职工创新工作室”	长春市总工会
	新红旗H5座椅骨架装配班组荣获长春市“安康杯”竞赛活动优胜班组	长春市总工会、长春市卫生健康委员会、长春市应急管理局
	荣获一汽-大众2023年度“协同创新奖”	一汽-大众
富维伟世通公司	获评“数字化生产线”称号	长春市工业和信息化局
富维曼胡默尔公司	荣获一汽解放2023年度“协同发展奖”	一汽解放
富维高新公司	获评“数字化车间”称号	长春市工业和信息化局
天津英泰公司	荣获广泛动员社会力量助力高质量推进东西部协作和支援合作“优秀社会贡献奖”	中共天津经济技术开发区委员会、天津经济技术开发区管理委员会



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是一汽富维向社会公开发布的第二份 ESG 报告。为持续改进一汽富维 ESG 工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

联 系 人：吴丕

地 址：吉林省长春市汽车经济技术开发区东风大街 5168 号

联系电话：0431-85772855

电子邮箱：wup@faway.com

选择题（请在相应位置打 ✓ / ）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



扫一扫二维码反馈意见





本报告采用环保纸印刷



股票代码:600742

地 址:吉林省长春市汽车经济技术开发区东风大街5168号

网 址:<https://www.faway.com/>

电 话:0431-85772860